



Embajada de la
República Argentina
República de Corea

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

GUIA DE NEGOCIOS REPÚBLICA DE COREA

Noviembre 2015

INDICE

I. DATOS BASICOS DEL PAIS.....	3
II. PANORAMA ECONOMICO.....	3
III. RELACION BILATERAL.....	5
IV. AMBIENTE DE NEGOCIOS.....	7
V. COMO EXPORTAR A COREA DEL SUR	10
VI. COMO INVERTIR EN COREA DEL SUR	13
VII. GUIA DE DATOS UTILES.....	14

I. DATOS BASICOS DEL PAIS

El nombre oficial del país, comúnmente denominado Corea del Sur, es República de Corea.

En términos geográficos, se trata de un país con una superficie de 99.000 km² (108^o mundial, levemente más extenso que la provincia de Corrientes) y una población de aproximadamente 50 millones de habitantes (24^o mundial) lo que arroja una alta densidad poblacional de 500 habitantes por km² (6^o mundial).

Políticamente, el país posee un sistema presidencialista (presidente electo cada 5 años sin reelección) con un poder legislativo unicameral e instituciones judiciales independientes. Corea del Sur se caracteriza por un sistema de partidos bipartidista (conservadores y demócratas) con alternancia desde 1988. Actualmente la Presidente es Park GeunHye del partido Seanuri (conservador), agrupación que, a su vez, ostenta una leve mayoría en la Asamblea Nacional.

La economía surcoreana es la 4^a en Asia y la 15^a en el mundo. Durante las últimas tres décadas, Corea del Sur registró un crecimiento significativo (6,25% promedio) y una integración global dirigida a convertirse en una economía industrializada de alta tecnología.

La sociedad coreana se caracteriza por su apego al confucionismo que implica, entre otras cuestiones, el respecto a la jerarquía y a los mayores y la meritocracia. El profundo respeto a estos valores tradicionales contrasta con la modernidad de su infraestructura y medios de producción. El 29% de la población es cristiana (18% protestantes y 11 católicos), el 23% budista y el 48% agnóstica.

II. PANORAMA ECONOMICO

A) ACTIVIDAD ECONOMICA

PBI

En la actualidad, la economía surcoreana se encuentra en un contexto de recuperación económica luego una notable caída de su PBI, producto de la crisis mundial iniciada de 2009.

En 2014 el PBI fue de 1,4 billones de dólares (13^o mundial) y su PBI per cápita alcanzó los 28.000 dólares (30^o mundial). Medido en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) el PBI ascendió a 1,8 billones de dólares (13^o mundial) y el PBI per cápita fue de 35.000 dólares (30^o mundial).

El incremento del PBI durante el 2014 fue del 3,3%. El gobierno anunció que prevé un crecimiento del 2,8% para el 2015. Durante el primer y segundo trimestre del 2015 el crecimiento fue del 0,8% y del 0,3%, respectivamente.

Inflación

Corea del Sur se caracteriza por poseer una baja inflación. En los últimos 6 años el mínimo fue de 1,3% y el máximo de 4,7%. La inflación del 2014 fue de 1,3%.

El mes de septiembre de 2015 se registró una disminución del 0,2% con respecto al mes anterior. Algunos analistas temen un escenario de deflación similar al padecido por Japón en la década 2000-2010.

Desempleo

Corea del Sur posee una economía de pleno empleo. El desempleo en 2014 fue del 3,5%. Durante el mes de agosto de 2015 la tasa se ubicó en un 3,4%. Cabe destacar que el desempleo es considerablemente mayor entre los jóvenes.

Sectores económicos

El sector primario representa el 3% del PBI y emplea al 7% de la población económicamente activa. Corea del Sur posee una agricultura altamente mecanizada lo que le permite tener una alta productividad en algunos cultivos como arroz (6.100.00 toneladas anuales) y repollo (2.000.000 toneladas anuales, 4º mundial).

El sector secundario constituye el 40% del PBI y emplea al 23% de la población económicamente activa. Corea del Sur es un país de fuerte base industrial orientada a la exportación. Las principales ramas industriales son: electrónica, telecomunicaciones, industria automotriz y astilleros.

El sector terciario aporta el 57% del PBI y emplea al 70% de la población económicamente activa. El tamaño del sector servicios es menor que en otros países desarrollados aunque tiende a ganar peso en su contribución al PBI.

B) SECTOR EXTERNO

Comercio exterior

El comercio exterior es claramente uno de los motores de la economía coreana. El porcentaje del comercio (exportaciones e importaciones sumadas) en relación con el PBI es de 107%. El saldo comercial en el 2014 fue de 47.100 millones de dólares (5% del PBI).

Exportaciones 2014: 572.600 millones US\$ (7º mundial)

Exportaciones por región: Asia 58%, Europa 16%, América del Norte 13%, América latina 6%, Oceanía 4% y África 2%.

Exportaciones por países: China 24%, EEUU 10%, Japón 7%

Exportaciones por productos: Productos agrícolas 2%, Combustibles y minerales 10%, Manufacturas 88%

Exportaciones Enero-Agosto 2015: 352.000 millones US\$

Importaciones 2014: 525.500 millones US\$ (9º mundial)

Importaciones por región: Asia 65%, Europa 15%, América del Norte 10%, Oceanía 5%, América latina 4%, África 1%,

Importaciones por países: China 16%, Japón 13%, Arabia Saudita 7%

Importaciones por productos: Productos agrícolas 6%, Combustibles y minerales 37%, Manufacturas 57%

Importaciones Enero-Agosto 2015: 296.200 millones US\$

Inversión Externa Directa

En términos de Inversión Externa Directa (IED), las inversiones coreanas en el extranjero superan las inversiones extranjeras en el país. Una de las explicaciones para este fenómeno radica en que la extranjerización de la economía surcoreana es relativamente baja debido a una serie de medidas que regulan fuertemente la presencia de empresas extranjeras en la economía y al alto costo de la mano de obra. Por otro lado, la IED coreana en el exterior se presenta como una opción cada vez más lucrativa para los grandes conglomerados locales.

El stock de la IED coreana en el exterior es de 291.900 millones de dólares (23º mundial)
IED coreanas en el extranjero por regiones: Asia (42%), América del Norte (23%), Europa (17%), y América Latina y el Caribe (9%), Oceanía (5%), Medio Oriente (2%), África (2%).

IED coreanas en el extranjero por países: Estados Unidos (20%), China (19%), Hong Kong (7%), Reino Unido (5%) Vietnam (4%).

IED coreanas en el extranjero por rubros: recursos naturales 30%, industria 35%, servicios 35%

Flujo de IED coreana 2014: 26.700 millones de dólares
Flujo de IED coreana Enero-Junio 2015: 11.000 millones de dólares

El stock de IED en Corea alcanza los 152.000 millones de dólares (30º mundial)
IED en Corea por países: Japón 26%, Estados Unidos 22%, Países Bajos 12%, Reino Unido 8% y Alemania 5%

IED en Corea por rubros: industria 40%, servicios 60%.
Flujo de IED en Corea del Sur 2014: 9.800 millones de dólares

Tipo de cambio

Con respecto al mercado de divisas, la moneda coreana se encuentra en el 2015 en un proceso de depreciación en relación con el dólar estadounidense. El tipo de cambio won-dólar se ubicó en 1 dólar - 1.165 wones.

III. RELACION BILATERAL ARGENTINA - COREA DEL SUR

A) COMERCIO

El comercio bilateral Argentina-Corea del Sur (exportaciones más importaciones) en el 2014 fue de 1.334 millones de dólares. El saldo comercial, deficitario para nuestro país, fue de 362 millones de dólares.

Exportaciones argentinas hacia Corea

En 2014 las exportaciones alcanzaron los 486 millones de dólares, lo cual representó una disminución del 51% con respecto a los 1.002 millones de dólares del 2013. Dicha caída se debió a la notable reducción de las importaciones coreanas de maíz en grano (790 millones

US\$ en 2013 y 113 millones US\$ en 2014) y de minerales de cobre (45 millones US\$ en 2013 y cero importaciones en 2014).

Exportaciones argentinas por rubros:

Productos primarios: 66%

MOA: 33%

MOI: 1%

Exportaciones argentinas por productos:

1. Aceite y pellets de soja: 209 millones US\$
2. Minerales de plata: 70 millones US\$
3. Maíz en grano: 113 millones US\$
4. Pescados congelados: 32 millones US\$
5. Biodiesel 12 millones US\$
6. Sulfuros de minerales de cinc 10 millones US\$
7. Tabaco: 6 millones US\$
8. Aceite de girasol en bruto: 6 millones US\$
9. Maní: 3,5 millones US\$
10. Vino: 3,5 millones US\$
11. Carbonato de litio 2,5 millones US\$
12. Yerba mate: 1 millón US\$

Importaciones argentinas desde Corea

En 2014 las importaciones alcanzaron los 848 millones de dólares, lo cual representó un disminución del 27% con respecto a los 1.160 millones de dólares del 2013.

Importaciones argentinas por rubros:

Bienes de capital: 44%

Bienes intermedios: 27%

Automóviles: 27%

Resto: 2%

Importaciones argentinas por productos:

1. Partes p/aparatos receptores de radiotelefonía: 88 millones US\$
2. Circuitos impresos con componentes eléctricos: 77 millones US\$
3. Vehículos p/transporte: 54 millones US\$
4. Partes de teléfonos: 50 millones US\$
5. Partes de calderas de vapor: 28 millones US\$
6. Poliacrilato de sodio: 28 millones US\$
7. Ácido tereftálico y sus sales: 19 millones US\$
8. Barcos cisterna: 17 millones US\$
9. Gasóleo: 15 millones US\$
10. Motores de émbolo alternativo: 11 millones US\$
11. Cables de acero: 10 millones US\$
12. Politereftalato de etileno: 10 millones US\$

B) INVERSIONES

IED argentina en Corea del Sur

La Argentina no posee inversiones productivas en Corea del Sur. La única presencia argentina es una oficina comercial de "Tenaris", perteneciente al Grupo Techint.

IED coreanas en la Argentina

Corea del Sur es aún un inversor de escasa relevancia en la Argentina.

Stock de IED coreanas en la Argentina: 180 millones de dólares

Corea del Sur es el 36º inversor en la Argentina

Argentina es el 61º destino de la IED coreana (9º destino en América latina)

Por rubros: Minería: 74 millones US\$ (41%), Comercio (mayorista y minorista): 63 millones US\$ (35%), Agricultura: 30 millones US\$ (16%), Manufacturas 14 millones US\$ (8%), Construcción: 2 millones US\$ (2%)

IV. AMBIENTE DE NEGOCIOS

A) ARMADO DE REUNIONES

Es bien recibida la preparación anticipada de las visitas ya que los empresarios tienen por lo general sus agendas cubiertas.

Por ello, es preferible adelantar información sobre la empresa y sus productos.

En relación con el lugar para las reuniones, en general, los empresarios coreanos prefieren que se los visite a sus oficinas pero aceptan concretar las reuniones en un "business centre" de un buen hotel, de posible céntrico.

B) PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Los coreanos tienen un especial respeto por las jerarquías por lo que necesitan ver claramente en la tarjeta la posición que cada uno ocupa en la empresa o entidad con cargos fácilmente reconocibles como Sales Manager, Senior Analyst, etc.

La colocación de lo que figura en inglés sobre el anverso traducido al coreano en el reverso, es muy apreciada.

Por lo general, los coreanos colocan su apellido en las tarjetas en inglés en primer término, al estilo chino, y prefieren ser llamados "Mr. Park" (se pronuncia "Pak"), "Director Lee" o "Dr. Kim", según figure en la tarjeta. Estos son los apellidos más comunes. La pronunciación sigue las reglas de la lengua inglesa por lo que "Soo" se lee "Su".

Un factor fundamental en el establecimiento de jerarquías es la edad ya que los coreanos demuestran un gran respeto por las personas mayores.

Pocas mujeres ocupan aún cargos ejecutivos. A pesar de contar muchas veces con formación terciaria o incluso superior, se les suele asignar funciones de apoyo.

En lo que se refiere al contacto personal, existe un estilo semejante al occidental y por tanto más comprensible que en otros países de la región. El lenguaje corporal es incluso similar al nuestro. Luego de un período de observación y "frialdad", siempre y cuando todo se vaya ajustando a sus expectativas, el interlocutor tramará una relación de lealtad que incluso puede extenderse a un vínculo de confianza personal.

Del mismo modo, una invitación a cenar o a visitar su empresa puede ser decisiva en un vínculo de negocios a largo plazo. A los coreanos les agradan las buenas comidas y bebidas (alcohólicas en buena parte). Puede suceder que lo inviten en poco tiempo a compartir una velada en un "karaoke". Esperarán que cante una canción de su lugar de origen, un tango (que tiene muchos adeptos en Corea) o algún tema popular en castellano.

Un aspecto fundamental de las presentaciones es el obsequio. Sin tener que ser caro ni voluminoso, el hecho de traer un objeto representativo de nuestro país es signo de preparación y de respeto por el anfitrión, además de demostrar mejor que las palabras, el agradecimiento que se desea expresar por la atención recibida. Conviene viajar con varios artículos típicos de buena calidad (en alpaca o cuero), evitando en lo posible la madera, las semillas y todo otro producto vegetal o animal que las autoridades sanitarias puedan considerar potencialmente dañino para el medioambiente local. En el caso de productos al consumidor final, es conveniente traer y obsequiar muestras, particularmente a miembros de la prensa si se opta por contactarlos. Se aprecian asimismo en estos casos, los artículos promocionales ("merchandizing") como remeras, lapiceras, copas, etc.

No se moleste si le hacen preguntas algo personales como su edad, su posición relativa en la empresa, si está casado y con quién, o si desempeñó algún cargo de relieve como p.ej. un cargo académico en una institución reconocida. Necesitan la información para comprender su status social y no lo consideran descortés o ajeno al dominio público. Los vínculos matrimoniales en Corea tienen con frecuencia gran significación social. De hecho, tuvieron un papel preponderante en su historia.

Los coreanos intercambian, además de las tarjetas (y los obsequios al término de la reunión), material ilustrativo sobre la empresa y sus productos. Se puede presentar en inglés pero despierta particular apreciación si está impreso en coreano ya que el inglés no es comúnmente hablado y, si es así, lo es con un nivel que dificulta la comunicación.

Trate de acordarse de no utilizar nunca su mano izquierda para entregar algo (particularmente su tarjeta). Procure entregar su tarjeta con la leyenda en coreano o inglés orientada hacia su interlocutor y preséntese con voz clara para facilitar su lectura y pronunciación. Si no llega a tiempo para imprimir tarjetas en coreano y tiene algunas en chino, puede usarlas en Corea ya que la mayoría está familiarizada con los caracteres chinos y siente un gran respeto por su cultura.

C) NEGOCIACIÓN

En las conversaciones de negocios, aunque en lo personal también, debe recordar que la cultura coreana prioriza el bien de la comunidad antes que el individual, por lo que conviene enfatizar el beneficio que el negocio puede reportar a la empresa, al conglomerado o a la sociedad en general, antes que al interlocutor en particular.

Es importante demostrar gran respeto por la cultura coreana evitando comparaciones con otras culturas de la región. Conviene por lo tanto documentarse al menos básicamente antes de viajar para conocer algunos detalles que puedan facilitar temas de conversación.

Su preocupación por conocer su historia milenaria o aspectos culturales de su idiosincrasia les resultará halagador. Ellos a su vez, demostrarán gran curiosidad por todo lo argentino (geografía, clima, fútbol, tango, etc.). Tendrá que prepararse para quebrar muchos preconceptos como los referidos a nuestro nivel de desarrollo, de capacitación, entrenamiento y preparación académica, de diversificación de nuestra producción, de nuestro desarrollo industrial y científico, etc.

Si viene de otro país de la región, evite hacer comparaciones. La idea de ser una parada en un itinerario, particularmente como adición a un viaje a Japón o China, decepciona.

La relación personal es muy importante. Aún cuando su oferta sea conveniente para la empresa, el negocio puede no concretarse si no agrada la forma en que lo presenta. Prefieren modales tranquilos, atentos y respetuosos. Se distienden solamente a la hora de ir a tomar algo. La bebida alcohólica por excelencia para las celebraciones y los brindis es el licor de arroz (soju). Los vinos van ingresando al ritual de la cena social o de negocios como signo de distinción y estilo, pero lejos están aún de la mesa familiar o de amigos.

Aunque parezca obvio, y teniendo presente que en los restaurantes típicos y en las viviendas privadas los zapatos se dejan en la puerta, es importante cuidar el aspecto de las medias, así como evitar mostrarse sin ellas.

En este sentido, es importante tener presente que se cuidan los detalles en la vestimenta de la persona de negocios. La corbata es insoslayable en el hombre, y el uso de jeans no es justificado ni siquiera con la excusa de haber llegado “recién” a Seúl. La prolijidad del atuendo indicará al interlocutor el cuidado con que se maneja en todo y el respeto que le merece su interlocutor.

La negociación de un contrato requiere de tiempo y paciencia. Evitarán entrar en demasiados detalles pero respetarán al pie de la letra el contenido del documento que brinda contexto a la relación. Es preferible abreviar lo que se pretende en oraciones claras y precisas, y asegurarse de que cada una de ellas ha sido totalmente comprendida, para evitar problemas posteriores. Si entre las últimas cláusulas se establece el idioma coreano como el que predominará en caso de disputa, condición que en los tribunales se da por sobreentendida a menos que se explicita lo contrario claramente en el texto, asegúrese de contar con una traducción profesional realizada por un traductor juramentado para su referencia.

D) SEGUIMIENTO

Es de gran importancia, aunque resulte redundante, responder rápida y puntualmente a cada una de las consultas recibidas para mantener la atención de la contraparte.

Cabe recordar que competimos con empresas muy agresivas principalmente de la región y de Estados Unidos, aunque también con firmas de nuestro continente y de Europa.

Las 12 hs. de diferencia obliga en ocasiones a responder a consultas fuera del horario de oficina para evitar la pérdida de uno o dos días en el intercambio de información.

V. COMO EXPORTAR A COREA DEL SUR

A) PORTAL ARGENTINA TRADE NET (ATNET)

La información sobre el mercado coreano puede ser consultada en el portal Argentina Trade Net (ATNet).

www.argentinatradenet.gov.ar

ATNet pertenece al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y se nutre de la información que elaboran las Representaciones Argentinas en el exterior.

El acceso a la información es totalmente gratuito y requiere de una previa muy simple registración.

Una vez registrado podrá acceder a la amplia base de datos del portal ATNet:

- Ferias
- Estudios de mercado
- Oportunidades comerciales
- Lista de importadores

B) POLITICA COMERCIAL

Corea del Sur se caracteriza por imponer importantes barreras comerciales, particularmente a los productos agrícolas.

La aplicación de aranceles a las importaciones es el principal instrumento de la política comercial así como una importante fuente de ingresos fiscales (6% del total).

Más allá de los aranceles, el país se caracteriza por imponer significativas trabas para-arancelarias como contingentes, subsidios y medidas fitosanitarias.

Aranceles

La política arancelaria es relativamente compleja ya que incluye múltiples tipos (*ad valorem* y alternativos).

Corea aplica asimismo aranceles "flexibles". Este sistema permite a las autoridades aumentar o reducir ciertos aranceles discrecionalmente, por lo que cuentan con un margen considerable para alentar o desalentar la importación de determinados artículos.

Los aranceles de importación que el país posee en el marco de la cláusula de la nación más favorecida de la Organización Mundial de Comercio (NMF) presentan las siguientes características:

El arancel promedio del país es del 13,3%. Sin embargo existe una notable diferencia entre los productos agrícolas e industriales.

Los productos de origen agropecuario poseen un arancel promedio de 55% mientras para los industriales es del 6,6%.

Los aranceles máximos se aplican a la agricultura y pueden llegar a ser tan elevados que resultan prohibitivos (887% para la mandioca - 513 % para el arroz).

Más allá de los aranceles NMF, Corea del Sur otorga aranceles preferenciales a los países con los cuales ha firmado Tratados de Libre Comercio (TLC).

Cabe señalar que Seúl ha firmado un amplio número de TLC. Esta activa política comercial se ha dado en llamar "sales diplomacy".

Se detalla a continuación el listado de TLC en vigor, firmados pero sin ratificar y en proceso de negociación:

TLC en vigor (9 tratados, 52 países): ASEAN, Asociación Europea de Libre Cambio, Unión Europea, Estados Unidos, Chile, Perú, Turquía, India y Singapur.

TLC firmados aun sin ratificar (6 tratados, 6 países): Colombia, Australia, Canadá, China, Nueva Zelanda y Vietnam.

TLC en negociación (2 tratados, 4 países): China-Japón-Corea del Sur e Indonesia

TLC en proceso de reanudar negociaciones (3 tratados, 5 países): Japón, México, Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo,

TLC en proceso de iniciar negociaciones (5 tratados, 9 países): MERCOSUR, Ecuador, América Central, Israel y Malasia.

Contingentes

En el marco de sus compromisos en la OMC de acceso a los mercados agrícolas, Corea del Sur aplica contingentes arancelarios a 187 partidas arancelarias.

Según datos de la OMC, Corea del Sur es el quinto país que más contingentes aplica a sus importaciones.

Los aranceles dentro del contingente oscilan entre el 0% y el 50%, mientras que aquellos fuera del contingente suelen ser prohibitivos (máximo de 887%).

El índice de utilización promedio de los contingentes arancelarios es notablemente bajo (promedio de 65%) lo que podría indicar que las autoridades locales estén restringiendo las importaciones de ciertos productos.

Existen 24 instituciones que administran los contingentes arancelarios, entre ellas Ministerios, empresas comerciales del Estado y asociaciones de productores.

Los mecanismos de asignación de los contingentes son los siguientes: subastas, asignación a un organismo designado y distribución según la demanda.

La mayor parte de las empresas comerciales del Estado participan directamente en la comercialización de los productos importados, vendiéndolos a través de mercados mayoristas o distribuyéndolos directamente a los usuarios finales.

Subsidios

Corea del Sur otorga subvenciones muy importantes a la agricultura, especialmente para el arroz, en función de los siguientes factores: ingresos agrícolas globales y superficie plantada o número de cabezas de ganado.

Asimismo, se mantienen subvenciones directas a la exportación para reducir los costos de comercialización de ciertos productos agrícolas

Los exportadores gozan de la devolución de derechos y el impuesto especial de consumo y el IVA se reembolsan en la frontera.

Por otro lado, las empresas ubicadas en zonas de libre comercio se benefician de desgravaciones del impuesto sobre la renta.

Los exportadores se benefician de seguros y financiación de créditos a la exportación y de las actividades de promoción que llevan a cabo las autoridades gubernamentales.

Medidas sanitarias

El gobierno coreano argumenta razones de tipo sanitario y fitosanitario para proceder a la apertura del mercado para productos vegetales y animales frescos y sólo autoriza las importaciones tras largas negociaciones.

La entidad gubernamental que se encarga de este proceso es la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal (Animal and Plant Quarantine Agency - QIA, según sus siglas en inglés) dependiente del Ministerio de Agricultura.

Las principales leyes de cuarentena aplicables a las importaciones (y exportaciones) son la Ley de Protección Fitosanitaria, la Ley de Prevención de las Epizootias Contagiosas y la Ley de Control de las Enfermedades Contagiosas de Organismos Acuáticos.

C) SOLUCION DE CONTROVERSIAS

El empresario extranjero que se ve perjudicado por una empresa coreana tiene a su disposición un mecanismo de mediación gratuito y en caso necesario, puede recurrir, a continuación, a un arbitraje que, en sus primeras etapas, también es gratuito.

El servicio es brindado por la Korean Commercial Arbitration Board (KCAB).

Contacto los datos de las dos oficinas dependientes de la KCAB:

1) Mediación

Contactos:

Mr. Jae-Woo LEE (jlee@kcab.or.kr)

Tel: 82-2-551-2013/ 551-2011/ 551-2032/ 551-2074/ 551-2070

Fax: 82-2-551-2020/ 551-2113

2) Arbitraje

Contacto: bslee@kcab.or.kr, kth@kcab.or.kr, mohikan@kcab.or.kr

Tel: 82-2-551-2001/ 551-2009/ 551-2018

Fax: 82-2-551-2020/ 551-2113

En cuanto al procedimiento y los formularios necesarios, le recomendamos visitar la página de la Korean Commercial Arbitration Board.

Korean Commercial Arbitration Board

<http://www.kcab.or.kr/>

VI. COMO INVERTIR EN COREA DEL SUR

A) POLITICA DE ATRACCION DE INVERSIONES EXTRANJERAS

De acuerdo con la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras, Corea del Sur otorga una serie de incentivos para las inversiones extranjeras en algunos de los siguientes sectores:

- Alta tecnología
- Sectores de servicios que respalden la competitividad internacional de la industria nacional
- Emprendimientos establecidos en Zonas Francas

B) ASPECTOS GENERALES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA EN COREA DEL SUR

Existen cuatro entidades legales a través de las cuales los extranjeros pueden participar en actividades de negocios en Corea.

1) Corporación

Una corporación establecida en Corea por un extranjero o por una compañía foránea, goza de los mismos derechos que una corporación coreana y debe contar –según lo estipulado por el Código de Comercio- con una inversión mínima de 100 millones de wones.

Pasos a seguir para su constitución:

- Notificación de la IED (Inversión extranjera directa)

- Registro en el juzgado del distrito
- Registro en la oficina de impuestos
- Registro como compañía de IED

2) Negocios privados

En caso de que un extranjero participe en operaciones de negocios en Corea abriendo una entidad propia y desee registrar una notificación de negocio en forma de inversión extranjera directa (Foreign Direct Investment, FDI), debe invertir como mínimo 100 millones de wones.

3) Sucursales

En el caso de que una compañía extranjera lleve a cabo actividades de negocios en Corea estableciendo una sucursal, debe seguir los procedimientos administrativos pertinentes, incluyendo su registro en el juzgado del distrito que corresponda. La tasa del impuesto gravado sobre la utilidad obtenida como sucursal será igual a la que se impone a las sucursales de las compañías coreanas.

4) Oficina de contacto

Una oficina de contacto no debe participar en actividades que generen ingresos.. Aunque no se le exige registrarse en el juzgado del distrito, debe inscribirse a los efectos de la asignación de un “número de contribuyente fiscal” en la oficina de impuestos correspondiente a la jurisdicción en la que se establezca.

Para mayor información sobre los procedimientos y documentos requeridos para establecer un negocio propio en Corea del Sur le recomendamos visitar el sitio web INVEST KOREA

INVEST KOREA

<http://www.investkorea.org/>

VII. GUIA DE DATOS UTILES

A) RÉGIMEN DE VISAS DE LA REPÚBLICA DE COREA

Los ciudadanos argentinos, que viajen en calidad de turistas, no requieren visa para ingresar a la República de Corea por un plazo de 30 días.

De todas maneras, antes de emprender su viaje, le recomendamos consultar los requisitos ante la Embajada de la República de Corea en la República Argentina:

<http://arg.mofa.go.kr/worldlanguage/america/arg/main/index.jsp>

Para mayor información sobre el régimen de visas para ingresar a la República de Corea le recomendamos consultar el siguiente link perteneciente al Ministerio de Relaciones Exteriores coreano:

http://www.mofa.go.kr/ENG/visa/application/index.jsp?menu=m_40_10

B) CLIMA

Primavera (marzo-junio): Temperaturas entre los 10° y los 18° C

Verano (junio-septiembre): Temperaturas entre los 30° y 35° C, alta humedad, intensas lluvias (monzónicas).

Otoño (septiembre - diciembre): Temperaturas entre los 15° y 20° C, lluvias infrecuentes

Invierno (diciembre - marzo): Temperatura entre los 0° y -15° C. Intensas nevadas.

Para obtener información meteorológica actualizada le recomendamos visitar el sitio web de la Agencia Meteorológica de Corea (versión en inglés):

<http://web.kma.go.kr/eng/index.jsp>

C) SEGURIDAD

El país tiene un índice de criminalidad muy bajo. Se trata de un país sumamente seguro.

D) MONEDA

La moneda local es el Won

Tipo de cambio con el dólar estadounidense:

USD 1 = W 1.090 mil cien wones (01//01/2015)

Para obtener información tipo de cambio actualizado le recomendamos visitar el sitio web del Banco Central de Corea (versión en inglés):

<http://www.bok.or.kr/eng/>

E) TRANSPORTE

Aeropuerto Internacional de Seúl (Incheon). Esta situado a 48 km. del centro de Seúl.

Subterráneo: El aeropuerto internacional de Incheon está conectado por subterráneo con la ciudad de Seúl. Tarifa aproximada 5 dólares.

Transporte terrestre: Del aeropuerto a la ciudad el viaje toma 1 hora y media según el tránsito. Servicio de buses (limousines) entre W10.000 y 15.000

Taxi: Tarifa aproximada W 80.000

Transporte público en Seúl

La infraestructura del transporte público de buses y subterráneos es segura, confiable y muy efectiva.

Tarifa: Tarifa aproximada buses y subterráneos W2.000

Taxi en Seúl

La bajada de bandera de un taxi común cuesta W 2.400. Hay taxis negros ("de lujo") que cobran una bajada de bandera de W 4.500, los choferes hablan un inglés básico que facilita mucho la comunicación.

Es recomendable tener la dirección del lugar de destino en coreano.

Costo aproximado de viaje promedio: Entre W 5.000 y W 15.000

F) ALOJAMIENTO

Hoteles de 3 estrellas

Hamilton Hotel (<http://www.hamilton.co.kr>)

Hotel IBIS Myeongdong(<http://www.ibis.com/>)

Tarifas aproximadas de las habitaciones single: W100.000 a W220.000.

Hoteles de 4 estrellas

Hotel Koreana (<http://www.koreanahotel.com/>)

Hotel President (<http://www.hotelpresident.co.kr/>)

Hotel Ramada (<http://www.ramadaseoul.co.kr/>)

Lotte City Hotel Mapo (<http://www.lottecityhotel.co.kr/>)

The Lexington Hotel (<http://www.thelexington.co.kr>)

Tarifas aproximadas de las habitaciones single: W200.000 a W300.000

Hoteles de 5 estrellas

The Plaza Hotel Seoul (<http://www.hoteltheplaza.com>)

The Westin Chosun Seoul (<http://www.echosunhotel.com>)

Grand Intercontinental Seoul Parnas (<https://www.grandicparnas.com>)

Lotte Hotel Seoul (<http://www.lottehotelseoul.com>)

Tarifas aproximadas de las habitaciones single: Desde W330.000.

Los presupuestos de los hoteles mencionados anteriormente pueden llegar a incrementar en temporada alta (Diciembre a Marzo y Junio a Octubre). La mayoría de las reservas se realizan online o telefónicamente.

Para mayor información le recomendamos visitar el sitio web "Visit Korea" (versión en español):

<http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/index.kto>

G) COMIDAS

Se puede encontrar una amplia variedad de alimentos y platos de comida tradicionales y occidentales en todo el país.

Los precios de las comidas, tanto como las tradicionales u occidentales, varían dependiendo de las zonas.

Costos aproximados:

Fast food, menu diario (almuerzo): U\$S10 a U\$S15

Restaurantes standard: U\$S20 a U\$S50

Restaurantes de mayor categoría: U\$S70 a U\$S150

H) HORARIOS DE ATENCION

Bancos: 9:00-16:00

Organizaciones y oficinas gubernamentales: 9:00-18:00

Oficina de correo: 9:00- 17:00

Centros comerciales: 10:30-20:00 (incluso sábados y domingos)

Feriatos oficiales

1 de enero: Año nuevo

22, 23 y 24 de enero (1 de enero calendario lunar): "Seollal" (Año nuevo lunar)

1 de marzo: Día del movimiento de la independencia

5 de mayo: Día del niño

28 de mayo (4 de abril calendario lunar): Nacimiento de Buda

6 de junio: Día conmemorativo

15 de agosto: Día de la liberación

29,30 de septiembre y 1 de octubre (15 de agosto calendario lunar): "Chuseok" (día de acción de gracia coreano)

3 de octubre: Día de la fundación nacional

25 de diciembre: Navidad

I) LUGARES TURÍSTICOS

Para obtener información en materia de oferta turística le recomendamos acceder al sitio web "Visit Korea" (versión en español):

<http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/index.kto>

J) DATOS GENERALES DEL PAIS

Korea.net – Información general del país

<http://spanish.korea.net/main>

Statistics Korea

<http://kostat.go.kr/>

Ministerio de Relaciones Exteriores

<http://www.mofa.go.kr/ENG/main/index.jsp>

Banco Central de la República de Corea – Estadísticas económicas

www.bok.or.kr

Ministerio de Estrategia y Finanzas – Estadísticas económicas

<http://english.mosf.go.kr/>

Korea International Trade Association – Comercio exterior coreano

www.kita.org

Korea Importers Association - KOIMA - Listado de importadores y distribuidores

<http://www.import.or.kr/>

Korea Eximbank – Inversiones coreanas en el exterior

www.koreaexim.go.kr

Medios de comunicación

<http://www.onlinenewspapers.com/skorea.htm>

K) DATOS DE LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

Dirección

Edificio Chun Woo, 5º Piso
206, Noksapyeong-daero
Yongsan-gu
Código Postal: 140-861
Seúl - República de Corea

Estación de metro Noksapyeong (línea 6)

E-mail: ecore@mrecic.gov.ar

Web: www.ecore.cancilleria.gob.ar

Teléfono: 00 82 2 798 1145

Teléfono: 00 82 2 797 0636

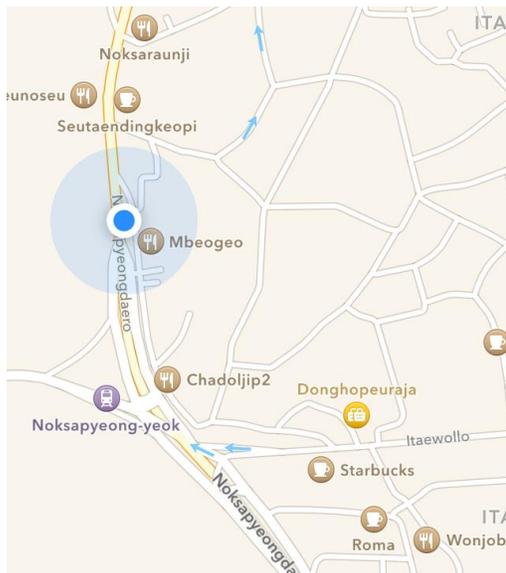
Teléfono: 00 82 2 793 4062

Fax: 00 82 2 792 5820

Celular de Guardia: 00 82 10 2843 5056

Horario de Atención: 09:00-16:30

Diferencia horaria GMT + 9 - Argentina + 12



Autoridades

Embajador

Embajador Jorge José Alberto ROBALLO

Sección Económica y Comercial

Titular: Secretario Marcelo BOFFI

E-mail: ecorecom@mrecic.gov.ar

Teléfono: 00 82 2 798 1145