



Guía de Negocios

República de Corea

2024



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República
Argentina en la República de
Corea

Contenido

I. DATOS BÁSICOS Y PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL	4
DATOS BÁSICOS.....	4
PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL.....	4
PBI.....	4
Inflación.....	6
Desempleo	7
Clasificación del país.....	8
Comercio exterior.....	9
Tasa de interés	17
Recursos económicos.....	17
Compañías “Chaebol” (Conglomerados).....	21
II. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	23
Aranceles.....	23
Tratados de Libre Comercio (TLC).....	25
Subsidios.....	26
Medidas sanitarias	27
Solución de controversias	28
Cómo establecer un negocio propio en Corea.....	28
Cómo acceder a perfiles del mercado coreano y oportunidades comerciales.....	30
Ofertas exportables y búsqueda de importadores	30
Distribución	30
III. RELACIÓN BILATERAL	31
Comercio Bilateral.....	31
AÑO 2022	31
PRIMER SEMESTRE 2023	32
IED argentina en Corea	38
IED coreana en Argentina.....	38
Acuerdos comerciales	39
IV. SECTORES CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS ARGENTINOS.....	39
Aumento de la oferta exportable.....	39
Diseño de esquemas de relacionamiento estratégico	43
V. VIAJES DE NEGOCIOS	44
Visa	44
Moneda y cambio.....	44

Desde el Aeropuerto Internacional de Incheon hasta Seúl	45
Metro	46
Electricidad y voltaje	47
Telecomunicaciones	47
Llamadas a distancia	48
Roaming o alquiler de teléfonos móviles	48
Tarjetas SIM.....	48
Internet.....	49
Servicio postal	49
Contactos útiles y sitios web	49
Huso Horario	50
Días festivos	50
Alojamiento	50
Clima.....	51
Seguridad.....	52
Comidas.....	52
VI. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	52
Reuniones y presentación de la empresa	52
VII. ANEXO ESTADÍSTICO	54
VIII. FUENTES.....	57
IX. DATOS DE CONTACTO EMBAJADA ARGENTINA.....	58

I. DATOS BÁSICOS Y PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

DATOS BÁSICOS

El nombre oficial es República de Corea, pero es comúnmente denominado Corea del Sur.

Cuenta con una superficie de 100.364 km²¹ (109º en el ranking mundial, levemente más extensa que la provincia de Corrientes) y con una población de aproximadamente 52 millones de habitantes (28º en el ranking mundial), lo que resulta en la elevada densidad poblacional de 515 habitantes por km². Entre los países con una población de más de 10 millones, es el tercero en densidad de población, después de Bangladesh y Taiwán y entre los países de la OCDE ocupa el primer lugar. La tasa de crecimiento vegetativo fue -0,2% en 2021.

Es un país presidencialista (mandato de 5 años sin posibilidad de reelección), que cuenta con un poder legislativo unicameral (Asamblea Nacional) e instituciones judiciales independientes. El actual presidente, Yoon Suk Yeol, asumió el cargo el 10 de mayo de 2022.

Es la 4º economía de Asia y la 13º del mundo, representando el 2,10% de la economía mundial. El 20% de la población es cristiana (15% protestantes y 5% católicos) y el 16% budista.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

PBI

Según World Economic Outlook publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en octubre de 2023, el PIB de Corea, en términos nominales, totalizó USD 1,71 billones, ocupando el decimotercer lugar del ranking mundial. El PIB per cápita ascendió a USD 33.147 (31º en el ranking mundial). Medido en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) el PBI alcanzó los USD 2,92 billones, permaneciendo sin cambios su ranking global (14º). La PPA per cápita fue de USD 56.709 (29º en el ranking mundial).

En 2022 Corea creció 2,6%, una desaceleración respecto del 4,3% del año anterior, en parte como consecuencia del agresivo endurecimiento monetario, tanto dentro como fuera del país. El crecimiento de 2022 registró el ritmo más lento desde 2020, cuando se contrajo -0,7 % como consecuencia de la pandemia del coronavirus.

¹ Excluyendo el extremo norte, que está unido al continente asiático, también está rodeada de agua en tres de sus lados, con terreno llano y montañas que representan el 30% y el 70% de todo el territorio, respectivamente. Únicamente el 15% del área montañosa supera los mil metros de altura sobre el nivel del mar, mientras que las montañas de menos de 500 metros representan el 65%.

Durante el primer trimestre de 2023 Corea creció 0,3% respecto al trimestre anterior, gracias a la recuperación sostenida del consumo, en un contexto de desaceleración prolongada de las exportaciones. La expansión alcanzó el 0,9% interanual. En el segundo trimestre el crecimiento fue 0,6%, levemente superior al registrado durante el trimestre previo, debido al incremento del gasto privado. Cuando se lo compara con mismo periodo del año previo, la expansión trepó al 0,9%. El crecimiento registrado durante el tercer trimestre se mantuvo a la par de la expansión del trimestre previo, como resultado de la recuperación de las exportaciones y el gasto privado. El incremento intertrimestral fue 0,6%, mientras que el interanual llegó al 1,4%.

El Instituto de Desarrollo de Corea (KDI) estima un crecimiento del 2,2% para 2024, señalando una recuperación económica gradual respaldada por el crecimiento de las exportaciones y afectada por el debilitamiento de la demanda interna. Este pronóstico refleja una caída de 0,1 pp. respecto de la estimada en agosto de 2023. Los últimos análisis están en consonancia con los realizados por el Banco de Corea (BoK) y el Fondo Monetario Internacional (FMI). Para 2024 el Gobierno estima un crecimiento del 2,4%, mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) lo ubica en 2,1%.

Perspectiva de crecimiento mundial (FMI)

Año	2023		2024	
	25 jul 2023	10 oct 2023	25 jul 2023	10 oct 2023
A nivel mundial	3,0	3,0	3,0	2,9
Países avanzados	1,5	1,5	1,4	1,4
Países emergentes en vías de desarrollo	4,0	4,0	4,1	4,0
Estados Unidos	1,8	2,1	1,0	1,5
Eurozona	0,9	0,7	1,5	1,2
Corea	1,4	1,4	2,4	2,2
Japón	1,4	2,0	1,0	1,0
China	5,2	5,0	4,5	4,2
India	6,1	6,3	6,3	6,3
Rusia	2,5	2,2	1,3	1,1

Adicionalmente, el FMI estimó un incremento de la tasa de producción potencial en el orden del 2,1% para 2023, 2,2% para 2024 y 2025 y 2,1% para 2026 a 2028. La producción potencial se refiere a la tasa máxima de crecimiento que un país puede alcanzar movilizando todos los factores de producción, incluidos el trabajo, el capital y los recursos, sin generar inflación.

Corea podría experimentar retrasos en la recuperación económica si las tensiones geopolíticas en Oriente Medio elevan el precio del petróleo y si el mercado inmobiliario chino empeora, afectando la industria de la construcción y la inversión. Sin embargo, se espera que la economía muestre una recuperación gradual, respaldada por

las exportaciones, pese a la ralentización en la demanda interna. La desaceleración económica comienza a aliviarse, liderada por la industria de chips, mientras persisten incertidumbres externas sobre las altas tasas de interés globales.

Inflación

Corea se caracteriza por registrar niveles bajos de inflación: el máximo anual registrado entre 2015 y 2020 fue 1,9% (2017). Sin embargo, según un informe de la OCDE publicado en septiembre pasado, el pronóstico de inflación para 2023 ascendía a 5,2%. Esto supondría el incremento interanual más rápido desde 1998 (7,5%), que derivó en la introducción del sistema de metas de inflación vigente. La oficina de estadísticas destacó el fuerte incremento de precios que registraron los productos derivados del petróleo y los servicios personales.

KDI estimó la inflación en 3,6% para 2023 y en 2,6% para 2024 (0,1 pp. más respecto a estimaciones previas) como consecuencia del aumento del precio del petróleo. La OCDE también reajustó al alza su pronóstico de inflación para 2024 en 0,1 pp. hasta alcanzar el 3,9%. La meta de inflación anual del BoK en el mediano plazo es 2%.

Es probable que la inflación supere el 5% en 2024, lo que significaría el nivel más alto en 20 años. A principios de noviembre de 2023 el gobierno lanzó un plan especial para gestionar el precio de alimentos clave y demás artículos, destinado a controlar la inflación. Viceministros del Gabinete Nacional deben monitorear el precio de los artículos en cuestión e implementar medidas necesarias de manera rápida con el objetivo de corregir eventuales desvíos.

Índice de Precios al Consumidor (2020 = 100)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
IPC ² (2020=100)	94,9	95,8	97,6	99,1	99,5	100	102,5	107,7	113,7
Inflación (%)	0,7	1,0	1,9	1,5	0,4	0,5	2,5	5,1	3,8

* Estimación: octubre de 2023

Fuente: Statistics Korea <https://www.index.go.kr/unify/idx-info.do?idxCd=4226>

² IPC: Índice de precios al consumidor total

	2015	2020	2021	2022
IPC (2020=100)	94.9	100.0	102.5	107.7
Inflación (%)	0.7	0.5	2.5	5.1
Alimentos y bebidas	1.6	4.4	5.9	5.9
Bebidas alcohólicas y tabaco	50.1	0.3	0.4	2.2
Vestido y calzado	1.3	0.7	0.6	3.1
Vivienda ³	-0.6	0.5	1.6	5.5
Menaje	2.6	0.0	1.9	4.8
Medicina	1.3	1.5	-0.1	0.8
Transporte	-7.8	-1.8	6.3	9.7
Comunicaciones	-0.2	-2.1	-0.9	0.9
Ocio y cultura	-0.5	-1.0	0.4	2.8
Enseñanza	1.7	-2.1	0.9	1.3
Hoteles y restaurantes	2.3	0.9	2.7	7.6
Otros bienes y servicios	2.7	2.0	2.0	6.1

Desempleo

En 2022 el desempleo se ubicó en 2,9%. La tasa de desempleo juvenil (15 a 29 años) permaneció alta, alcanzando el 6,4%. En septiembre la tasa de desempleo se situó en 2,3%, (0,1 pp. menos que lo registrado en el mismo mes de 2022). Sin embargo, el número de personas empleadas en la industria manufacturera, considerados empleos de alta calidad, se encuentra en retroceso desde hace varios meses.

	Desempleo (%)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Desempleo	3,7	3,7	3,8	3,8	4,0	3,7	2,9	2,3
Desempleo Juvenil	9,8	9,8	9,5	8,9	9,0	7,8	6,4	5,2

* septiembre 2023

Durante 2023 el número de trabajadores irregulares ⁴ descendió, como resultado de la merma de contratos temporales, principalmente en la construcción y ventas al por menor, producto de la desaceleración económica, hasta representar el 37% de los 22 M de trabajadores asalariados (37,5% en 2022). El número de personas en puestos temporales cayó 0,6 pp. y el de trabajadores subcontratados y jornaleros disminuyó 0,9 pp., compensando el aumento de 0,6 pp. de trabajadores a tiempo parcial. Los sectores de atención sanitaria, servicios sociales y hostelería explican la mayor cantidad de empleos irregulares, en consonancia con su creciente demanda en la pospandemia.

El salario medio mensual de los trabajadores informales se ubicó en KRW 1,96

³ Vivienda: agua, electricidad y combustible

⁴ Incluidos aquellos que trabajan a tiempo parcial y con contratos temporales y trabajadores subcontratados.

M (USD 1.482,5), mientras que para los formales ascendió a KRW 3,62 M (USD 2.738,2). El salario mínimo trepó a KRW 9.620 por hora en 2022 y durante 2024 llegará a KRW 9.860 (USD 7,46).

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
8,1%	7,3%	16,4%	10,9%	2,9%	1,5%	5,1%	5,0%	2,5%

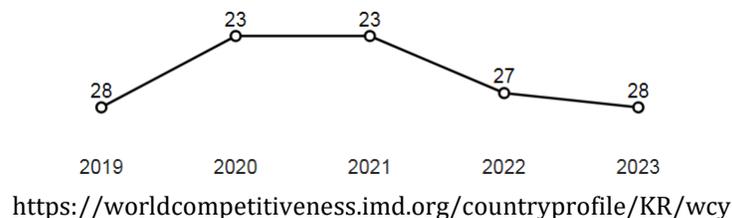
Tipo de cambio promedio anual 2023: USD 1 = KRW 1.322,05

Si bien la jornada laboral máxima vigente es de 52 horas semanales, el Gobierno prevé llevarla a 60 horas para el sector manufacturero. En una encuesta realizada entre junio y agosto de 2023, el 47% de los empresarios y el 54% de los ciudadanos se mostraron favorables a la flexibilización de la semana laboral en determinados sectores empresariales y campos profesionales.

Clasificación del país

Durante 2023 la competitividad global de Corea bajó un escalón debido principalmente al declive de la eficiencia gubernamental. Corea se sitúa 28º entre 64 países encuestados, según el informe de 2023 del Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial (IMD). Entre los siete países del 'Club 30-50' (ingreso per cápita de más de USD 30.000 y población de más de 50 M), ocupó el tercer lugar después de Estados Unidos y Alemania. Corea ocupa el séptimo lugar entre 14 países de Asia y el Pacífico.

-Ranking de competitividad mundial elaborado por IMD: 28º (2023) Singapur 4º, Taiwán 6º, Hong Kong 7º, China 21º, Japón 35º



- Eficiencia gubernamental (IMD): 36º (2022) / 38º (2023)
- Eficiencia corporativa (IMD): 33º (2022) / 33º (2023)
- Infraestructura en tecnología y educación (IMD): 16º (2022) / 16º (2023)
- Clasificación de Fitch: "AA-" (octubre 2023)
- Clasificación de S&P: 'AA' (mayo 2023)
- Clasificación de Moody's: Aa2 (mayo 2023)

Según el Centro de Productividad de Corea (KPC), en 2022 el índice de productividad laboral del sector manufacturero mejoró, ubicándose en 109,5

(2020=100). En cambio, en el primer trimestre de 2023 cayó hasta 97,9, recuperando durante el segundo hasta alcanzar 106,9.

La productividad laboral por hora, publicada por la OCDE, fue USD 43, cifra relativamente baja entre los países miembro (EE.UU. USD 74/ Alemania 68,6/ Francia 65,6). Sin embargo, la productividad laboral de la industria manufacturera ocupó el tercer lugar entre los países miembro, detrás de Irlanda y Estados Unidos.

En enero de 2023, Transparencia Internacional anunció los resultados de la encuesta 'Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2022' por país. Corea ocupó el puesto 31 entre 180 países en una encuesta que evaluó la integridad nacional en todo el mundo. Es un nivel más alto que el año inmediato anterior y es la puntuación más alta jamás alcanzada. Dinamarca ocupó el primer lugar en integridad nacional. Finlandia y Nueva Zelanda empataron en el segundo, Noruega ocupó el cuarto lugar, y Singapur y Suecia empataron en el quinto.

Comercio exterior

El comercio exterior es el principal motor de la economía coreana, ya que el país tiene un mercado interno relativamente pequeño y su crecimiento está impulsado por las exportaciones. Su dependencia comercial es mayor que la de otros principales países desarrollados: alcanzó el 83,1% (Exp. 44,7% + Imp. 38,4%) del PBI en 2022, la segunda más elevada de los países miembros del G20, detrás de Alemania. La principal diferencia es que Alemania fabrica (y exporta) bienes finales e intermedios, mientras que las exportaciones de Corea dependen fundamentalmente de semiconductores y automóviles⁵. Por ese motivo las autoridades consideran necesario diversificar la oferta exportadora fomentando nuevas industrias. En el primer y segundo trimestre de 2023, la dependencia comercial se ubicó en 75,8% y 81% respectivamente, alcanzando el nivel más bajo desde el tercer trimestre de 2021, debido a la caída de ventas de semiconductores.

La cuenta corriente, indicador de solidez externa, registró superávit por USD 29.831M en 2022. En el primer trimestre de 2023 se registró un déficit récord: USD 4.573 M, el mayor desde que se registra el dato (1980). Según el BoK, la balanza comercial y de servicios registraron déficits de USD 9.852 M y USD 7.203 M respectivamente, durante el primer trimestre de 2023 debido, en gran medida, a la caída de exportaciones y al aumento de las importaciones, impulsado por el incremento del gasto. Durante el segundo trimestre, la cuenta corriente arrojó un superávit de USD 7.008 M. En septiembre de 2023 se registró superávit en cuenta corriente, por quinto mes consecutivo, gracias al superávit comercial y al aumento de los ingresos por dividendos del exterior.

⁵ Proporción de exportación de semiconductores: 19,9% en 2020 → 19,3% en 2022 → 14,1% (1er semestre) 2023

Proporción de exportación de automóviles incluso partes: 10,9% en 2020 → 11,4% en 2022 → 15,4% (1er semestre) 2023

- Año 2022

Las exportaciones aumentaron 6,1% interanual en 2022, superando el récord histórico registrado el año previo. Sin embargo, el país sufrió el mayor déficit comercial de su historia debido a los elevados costos internacionales de la energía. Las importaciones aumentaron 18,9% interanual y superaron a las exportaciones a partir de abril, marcando la primera vez que el país registra déficit comercial durante nueve meses consecutivos.

Datos estadísticos de comercio exterior (2022)

Exportaciones (FOB Corea): USD 683.585 M (+6,1% interanual)

Exportaciones por región (USD M) y participación

Asia: 392.803 (57,5%)/América del Norte: 117.605 (17,2%)/América Central y del Sur: 26.590 (3,9%)/91.219 (13,3%)/Medio Oriente: 17.524 (2,6%)/Oceanía: 26.629 (3,9%)/ África: 11.132 (1,6%)/Otros: 82 (0%)

Principales 10 destinos (USD M)

China 155.789/ EE.UU. 109.766/ Vietnam 60.964/ Japón 30.606/ Hong Kong 27.651/ Taiwán 26.198/ Singapur 20.205/ India 18.870/ Australia 18.753/ México 12.654

Exportaciones por bloques económicos

APEC⁶ 76,8%/ ASEM⁷ 64,5%/ G20 61,0%/ RCEP⁸ 48,8%/ TPP⁹ 24,6%/ OECD 39,4%/ BRICS 27,4%/ G7 25,6%/ASEAN 18,3%/MERCOSUR 0,8%

Exportaciones por sectores

Productos primarios 0,7%/Bienes de consumo 11,8%/ Bienes de capital 13,0%/ Bienes intermedios 74,2%/Otros 0,3%

Principales productos exportados

Memorias, Vehículos para transporte de personas, Procesadores para computadoras, gas oil, Aceites ligeros y preparaciones, Módulos de pantalla plana, de diodos emisores de luz orgánicos (OLED), Demás circuitos integrados electrónicos, Partes para aparatos eléctricos de los receptores de televisión, Barcos, Partes de vehículos automóviles, Acumuladores de iones de litio.

⁶APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation): Corea, EE. UU., Japón, Australia, Nueva Zelanda, Canadá, 6 países de la ASEAN (Malasia, Indonesia, Tailandia, Singapur, Filipinas, Brunei), China, Hong Kong, Taiwán

México, Papúa Nueva Guinea, Rusia, Vietnam, Chile, Perú

⁷ ASEM (Asia Europe Meeting): 7 países de la ASEAN, Corea, China, Japón y 15 países de la UE

⁸ RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership): 10 países de la ASEAN, Corea, China, Japón, Australia y Nueva Zelanda

⁹ TPP (Trans-Pacific Partnership): Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam y EE.UU.

Importaciones (CIF): USD 731.370 M (+18,9% interanual)

Importaciones por región (USD M) y participación

Asia: 337.221 (46,1%)/ América del Norte: 90.324 (12,3%)/América Central y del Sur: 32.739 (4,5%)/ Europa: 96.843 (13,2%)/Oceanía: 49.023 (6,7%)/Medio Oriente: 109.459 (15,0%)/ África: 9.323 (1,3%)/ Otros: 6.437 (0,9%)

Principales orígenes

China 154.576/ EEUU 81.785/ Japón 54.712/ Australia 44.929/ Arabia Saudita 41.640/ Taiwán 28.275/ Vietnam 26.725 / Alemania 23.615/ Qatar 16.567/ Indonesia 15.735

Importaciones por bloques económicos

G20 67,7%/ APEC 67,4%/ ASEM 61,2%/RCEP 46,3%/OECD 39,5%/ G7 26,0%/ BRICS 26,0%/ TPP 24,7%/ MERCOSUR 1,5%

Importaciones por sectores

Productos primarios 24,7%/Bienes de consumo 12,0%/ Bienes de capital 12,2%/ Bienes intermedios 50,6%/Otros 0,4%

Principales productos importados

Aceites crudos de petróleo, Gas natural licuado, Procesadores para computadoras, Aceites "ligeros" y preparaciones de petróleo, Memorias, Máquinas fabricación de dispositivos semiconductores, Carbón bituminoso, Vehículos p/transporte de personas, Minerales de hierro; no aglomerado, Los demás circuitos integrados electrónicos, Mineral cobre, Teléfonos celulares, Partes p/máquinas automáticas p/tratamiento de información de la partida, Partes para aparatos eléctricos de telefonía, gas oil.

En 2022 las exportaciones de productos TIC alcanzaron un máximo histórico gracias a la fuerte demanda de chips y teléfonos móviles. Según datos del Ministerio de Ciencia y TIC, las exportaciones de estos productos aumentaron 2,5% interanual, hasta totalizar USD 233.300 M, superando el récord del año anterior. La cifra creció por tercer año consecutivo. Mientras tanto, las importaciones de productos TIC se ampliaron 12,9% interanual, llegando a USD 152.500 M, arrojando un superávit comercial de USD 80.800 M en el sector.

Las exportaciones de las refinerías de petróleo también alcanzaron un máximo histórico en 2022 debido al alza en los precios internacionales de la energía, producto de la prolongada guerra entre Rusia y Ucrania, según datos recopilados por la Asociación Petrolera de Corea (KPA). Las exportaciones combinadas de las refinerías de petróleo llegaron a USD 57.000 M, un aumento del 71,2% interanual: el más alto desde 2012. Corea exportó productos derivados del petróleo a 64 países. Por destinos, Australia representó el 18,3% del total, seguida por Singapur y EE.UU. con el 12,1% y 8,3% respectivamente. China representó el 8%, un descenso considerable en comparación con el 20% registrado en 2021.

Las exportaciones procedentes de las zonas de libre comercio crecieron 34,4% interanual, alcanzando su máximo histórico. Las exportaciones de tales distritos llegaron a USD 14.700 M, superando el umbral de USD 10.000 M por segundo año consecutivo. Corea opera 13 zonas francas en el país, incluidas las ciudades de Incheon y Busan, con el fin de promover las exportaciones e inversiones extranjeras desde su territorio, ofreciendo regulaciones flexibles y otros beneficios. En 2022 un total de 1.181 compañías locales y extranjeras operaban negocios allí y sus ventas combinadas representaron el 2,15% del total de las exportaciones coreanas. La proporción ha estado en constante aumento durante los últimos años: 0,47% (2019), 1,13% (2020) y 1,7% (2021), según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Energía. El desempeño de estas exportaciones se atribuye a la fuerte demanda de semiconductores, productos eléctricos y electrónicos y vehículos, entre otros.

La cuota de mercado global de automóviles que corresponde a fabricantes coreanos registró una caída en 2022, por menores ventas a China y Rusia, en el contexto de crecientes riesgos geopolíticos. Según datos de la Asociación de Fabricantes Surcoreanos de Automóviles (KAMA), los fabricantes locales representaron el 7,3% (5º ubicación en el ranking) de las ventas totales en los ocho principales mercados del mundo (EE.UU., Europa, China, India, México, Brasil, Rusia y ASEAN), un descenso con respecto al 7,7% registrado en 2021. Según KAMA, las empresas europeas registraron la mayor cuota de mercado (25,8%) seguidas de las japonesas (25,3%), chinas (19,5%) y estadounidenses (18,3%).

- Primer Semestre 2023

Las exportaciones totalizaron USD 307.107 M en el primer semestre de 2023, 12,4% menos de lo registrado durante el mismo período de 2022. Las importaciones totalizaron USD 333.325 M, una disminución interanual de 7,8%. Estas cifras arrojaron un déficit comercial de USD 26.218 M.

Comercio exterior 1er semestre comparado con igual período 2022 y 2021:

Año 2023 (variación interanual)
Exportaciones: USD 307.107 M (-12,4%)
Importaciones: USD 333.325 M (-7,8%)

Año 2022 (variación interanual)
Exportaciones: USD 350.512 M (15,6%)
Importaciones: USD 361.431 M (26,4%)

Año 2021 (variación interanual)
Exportaciones: USD 303.135 M (26,0%)
Importaciones: USD 285.835 M (24,3%)

En el primer semestre los principales productos exportados fueron: vehículos, memorias, gas oil, procesadoras para computadoras y partes para máquinas

automáticas para tratamiento de datos. En cuanto a destinos: China, Estados Unidos, Vietnam, Japón, Hong Kong, Taiwán, India, Australia, Singapur y México. Dentro de América Latina: México (10º), Brasil (29º), Chile (43º), Colombia (54º), Perú (58º) y Argentina (67º).

Los principales rubros importados fueron: petróleo, gas natural, procesadoras, memorias y máquinas para fabricación de semiconductores. En cuanto al origen: China, Estados Unidos, Japón, Australia, Arabia Saudita, Alemania, Vietnam, Taiwán, Qatar y Malasia. Dentro de América Latina: Chile (16º), México (19º), Brasil (23º), Perú (33º), Argentina (46º) y Colombia (57º).

Principales destinos de exportaciones 1er semestre 2023, comparados con igual período 2022 y 2021:

USD M FOB

Primer semestre 2023(Var%)//2022//2021

China: 60.182(-26,1%)//81.385//76.122
EEUU: 55.060(0,2%)//54.945//46.502
Vietnam: 24.824(-22,1%)//31.881//25.842
Japón: 14.248(-10,8%)//15.980//14.292
Hong Kong: 10.199(-34,3%)//15.513//17.910
Taiwán: 9.216(-36,1%)//14.428//10.960
India: 8.634(-4,0%)//8.994//7.405
Australia: 8.337(-6,8%)//8.946//4.270
Singapur: 8.304(-16,6%)//9.963//5.889
México: 6.032(-11,6%)//6.823//5.279
Alemania: 5.376(4,1%)//5.164//6.193
Indonesia: 4.767(-9,2%)//5.253//3.922
Turquía: 4.753(15,0%)//4.134//3.395
Polonia: 4.535(28,6%)//3.526//3.494
Filipinas: 4.501(-34,5%)//6.868//4.019
Malasia: 4.453(-21,3%)//5.657//4.597
Canadá: 4.290(4,3%)//4.113//3.392
Tailandia: 3.991(-12,1%)//4.541//4.312
Hungría: 3.931(48,2%)//2.653//1.896
Rusia: 3.820(28,0%)//2.985//4.695
Brasil: 2235(-17%)//2.692//2.420
Chile: 625(-21,8%)//799//761
Colombia: 395(-23,4%)//515//431
Perú: 358(-12,3%)//409//426
Argentina: 249(-14,3%)//290//187

Principales productos exportados 1er semestre 2023 comparado con igual período 2022 y 2021:

USD M FOB

Primer semestre 2023(Var%)//2022//2021

Vehículos para transporte de personas: 34.286(48,0%)//23.165//22.534
Memorias; circuitos integrados electrónicos: 18.523(-47,7%)//35.401//31.005
Gas oil: 17.696(-19,0%)//21.856//11.181
Procesadores para computadoras: 14.336(-19,3%)//17.770//13.421
Sales de ácidos oxometálicos o peroxometálico: los demás: 7.504(65,6%)//4.532//
2.037
Aceites ligeros y preparaciones: 6.259(-22,7%)//8.102//4.357
Módulos de pantalla plana, de diodos emisores de luz orgánicos (OLED): 5.220(-26,1
%)//7.062//0
Demás circuitos integrados electrónicos: 5.210(-12,3%)//5.943//4.083
Barcos p/transporte de mercancías: 4.744(68,7%)//2.812//3.590
Partes de vehículos automóviles: 4.525(-3,2%)//4.677//4.382
Acumuladores de iones de litio: 3.802(15,5%)//3.292//2.804
Partes para aparatos eléctricos de los receptores de televisión: 3.485(112,0%)//
1.644// 4.553
Barcos; petrolero: 3.315(-29,2%)//4.684//5.469
Preparaciones de belleza maquillaje y para el cuidado de la piel: 3.168(1,5%)//3.122//
3.625
Partes y accesorios p/máquinas automáticas para tratamiento de información de la
partida 8471: 3.069(-58,0%)//7.306//6.533
Dispositivos de almacenamiento de estado sólido no volátiles: 2.572(-68,3%)//8.124
//5.209
Pxileno: 2.514(-15,1%)//2.961//2.408
Circuitos impresos: 2.230(-28,8%)//3.132//2.650
Demás máquinas y aparatos mecánicos n.c.o.p. en el capítulo 84: 1.945(-0,7%)//
1.958//1.761
Palas mecánicas, autopropulsadas; cuyas superestructuras pueda girar 360°: 1.940
(18,7%)//1.634//1.655

Observación:

Vehículos para transporte de personas: P.A. Partida 8703

Principales orígenes importaciones:

USD M CIF

Primer semestre 2023(Var%)//2022//2021

China: 73.324(-5,0%)//77.223//64.486
Estados Unidos: 36.726(-9,6%)//40.640//36.366
Japón: 24.743(-12,2%)//28.176//26.311
Australia: 17.818(-19,6%)//22.175//13.496
Arabia Saudita: 16.033(-19,6%)//19.936//9.819
Alemania: 12.707(7,5%)//11.820//10.879

Vietnam: 12.631(-6,5%)//13.514//11.603
 Taiwán: 12.053(-13,2%)//13.888//11.101
 Qatar: 8.189(8,9%)//7.519//4.889
 Malasia: 7.958(10,1%)//7.230//4.941
 Emirato Árabe: 7.887(42,2%)//5.546//3.393
 Indonesia: 6.541(-13,9%)//7.601//4.526
 Singapur: 5.806(16,1%)//5.003//5.718
 Rusia: 4.945(-44,7%)//8.936//7.172
 Kuwait: 4.561(-34,2%)//6.934//3.549
 Chile: 4.369(22,7%)//3.560//2.438
 Países Bajos: 4.350(8,0%)//4.028//4.694
 Italia: 4.339(5,9%)//4.099//4.088
 México: 4.041(0,2%)//4.034//3.562
 Francia: 3.925(5,7%)//3.712//3.175
 Brasil: 3.677(-0,2%)//3.684//3.206
 Perú: 1.652(-0,3%)//1.657//1.587
 Argentina: 716(-24,7%)//952//390
 Colombia: 384(21,2%)//317//307

Principales productos importados 1er semestre 2023 comparado con igual período 2022 y 2021:

USD M CIF

Primer semestre 2023(Var%)//2022//2021

Aceites crudos de petróleo: 42.379(-16,3%)//50.611//29.192
 Gas natural licuado: 21.848(7,0%)//20.413//10.331
 Procesadores para computadora: 12.906(-1,9%)//13.155//10.314
 Carbón bituminoso: 10.562(-17,5%)//12.807//4.675
 Aceites "ligeros" y preparaciones de petróleo: 9.244(-19,2%)//11.442//7.596
 Vehículos para transporte de personas: 8.348(28,8%)//6.481//6.971
 Memorias; circuitos integrados electrónicos: 7.734(-29,9%)//11.034// 7.759
 Máquinas p/fabricación de dispositivos semiconductores: 7.497(9,0%)//6.879//9.423
 Los demás circuitos integrados electrónicos: 4.689(1,0%)//4.643//4.079
 Acumuladores de iones de litio: 4.620(99,7%)//2.313//1.200
 Óxido e hidróxido de litio: 3.701(163,0%)//1.407//281
 Minerales de hierro; no aglomerado: 3.438(-13,4%)//3.970//5.306
 Mineral cobre: 2.967(-14,7%)//3.478//2.579
 Partes p/máquinas automáticas p/tratamiento de información de la partida 8471:
 2.367 (-26,8%)//3.231//2.249
 Los demás medicamentos p/usos terapéuticos o dosificados p/la venta al por menor:
 2.309(-15,4%)//2.728//1.940
 Otros óxidos, hidróxidos y peróxidos de metales: 2.242(9,6%)//2.045//1.235
 Propanos: 2.038(-29,7%)//2.898//1.761
 Máquinas automáticas de procesamiento de datos portátiles<10kg.: 1.981(-27,0%)//
 2.713//2.483

Maíz en grano: 1.888(-3,9%)//1.965//1.506

Gas oil: 1.780(-30,2%)//2.550//1.921

Partes y accesorios de máquinas p/fabricación de semiconductores, circuitos integrados: 1.769(-23,9%)//2.324//2.231

Durante el primer semestre de 2023, exportaciones e importaciones retrocedieron debido a la baja del comercio global y a la caída de los precios del petróleo. A medida que la demanda de productos vinculados a las TIC disminuyó, las exportaciones de los principales cinco artículos, incluidos semiconductores, SSD, dispositivos de comunicación inalámbrica, pantallas y electrodomésticos, retrocedieron significativamente. Las exportaciones coreanas mostraron un desempeño relativamente pobre en comparación con otros países exportadores, cayendo del sexto¹⁰ al octavo lugar en el ranking global de países exportadores durante primer trimestre de este año. A medida que las exportaciones a China (principal destino) retrocedían, el déficit comercial se consolidó y China pasó de ser el país con el que se registraba el mayor superávit comercial al país con el mayor déficit.

Durante el primer semestre de 2023 las importaciones de alimentos disminuyeron 3,9% en comparación con mismo período del año anterior, debido a que el volumen de las importaciones de productos agrícolas y forestales, que representan el 44,4% del volumen total importado, cayeron 8,7%. Sin embargo, continuando la tendencia iniciada en 2020, las importaciones de productos ganaderos aumentaron 3,1%. Las compras de carne aviar aumentaron 45,3% (120.800 toneladas) como consecuencia de la aplicación de contingentes arancelarios. Los tres principales países proveedores del segmento de alimentos fueron Estados Unidos, China y Australia, y el volumen total de importación de estos países representó el 47,2% del total.

A fines de agosto Corea inició una inspección especial sobre el etiquetado de país de origen de productos comestibles de mar, para disipar preocupaciones vinculadas al vertido del agua proveniente de la planta nuclear de Fukushima, Japón¹¹.

Las exportaciones de PyMEs cayeron más de 5% durante el primer semestre de 2023, en medio de la desaceleración económica mundial. Según datos publicados por el Ministerio de las Pymes y Startups, las exportaciones del sector totalizaron USD 55.800 M (-5,5% interanual). El Ministerio lo atribuyó a las magras exportaciones de bienes intermedios y de kits de test de coronavirus. A diferencia del buen desempeño que tuvieron las exportaciones de automóviles y cosméticos durante el primer semestre, las de kits de test cayeron 63,7%.

¹⁰ China, EE.UU., Alemania, Países Bajos, Japón, Corea (6°), Italia, Bélgica, Hong Kong, Francia

¹¹ El gobierno coreano ha monitoreado el etiquetado de país de origen durante todo el año. En 2013 Corea prohibió todas las importaciones de alimentos de origen marino provenientes de ocho prefecturas japonesas cercanas a Fukushima, debido a las preocupaciones por su nivel de radiación tras el incidente acontecido en 2011. Durante el primer semestre de este año, Corea importó 10.710 toneladas de productos marinos de Japón, equivalente al 2% del total de las importaciones coreanas.

Tasa de interés

En octubre de 2023, en un contexto de desaceleración del crecimiento y crecientes incertidumbres, como la prolongada guerra entre Ucrania y Rusia y el aumento de la deuda de los hogares, el BoK mantuvo inalterada la tasa de política monetaria (TPM), Mantuvo también la tasa de referencia para recompras a siete días (3,5%). Ambos congelamientos iniciaron en enero de 2023, tras siete alzas consecutivas.

La congelación de la TPM se enmarca en la ampliación de la diferencia de los tipos de interés de referencia con EE.UU.: en septiembre pasado, la Reserva Federal de EE.UU. (Fed), congeló su tipo de interés de referencia en 5,25-5,5%, el nivel más alto desde 2001, colocando la brecha en un máximo histórico de 1,75-2,0 pp.. Se teme que tipos de interés más altos en EE. UU. provoquen fugas de capital, debilitando la moneda local y ejerciendo una presión inflacionaria alcista al encarecer las importaciones.

Corea enfrenta a una desaceleración, como consecuencia de los crecientes riesgos económicos en China, mayor socio comercial del país, y una baja extendida de las exportaciones, en medio del alivio de la presión inflacionaria. A esto se suma el conflicto entre Ucrania y Rusia y el aumento de la deuda de los hogares. Recientemente, la escalada entre Israel y Hamás surgió como factor de riesgo clave, ya que los precios del petróleo podrían mantenerse altos por más tiempo.

Recursos económicos

- Recursos naturales: Corea es un país relativamente pequeño con una superficie de 100.364 km². El 70% del territorio es montañoso y solo el 16% arable. Posee escasos recursos minerales naturales. De las 18.800 M de toneladas de reservas minerales, los no metálicos representan la mayor parte (92%), mientras que los metálicos representan el 0,7% del total. El carbón y el uranio, minerales energéticos, representan el 7,1% y el 0,3%, respectivamente. El 34,8% de los minerales metálicos es mineral de hierro. Existen también depósitos minerales de plomo, zinc, tungsteno, plata, molibdeno y oro.

- Recursos Humanos: con una población de 51,5 M, Corea dispone de recursos humanos altamente calificados, producto de una significativa inversión pública (19,8%) y privada (80,2%) en I+D, y en el sector educativo. En 2020 Corea ocupó el 2º lugar en el ranking de países desarrollados con mayor proporción de gasto en investigación y desarrollo (I+D), como porcentaje del PIB. Ese año el gasto en I+D alcanzó los USD 75.400 M, equivalente al 4,8% del PBI, casi cinco veces la media de la OCDE (0,53%).

El presupuesto público 2023 para I+D fijó un aumento del 4,4% interanual y equivalente al 4,9%, del presupuesto total, solo superado por educación, administración general, diplomacia/unificación y defensa nacional.

En cuestiones de género, la proporción de mujeres en puestos directivos ascendió al 16,3%, 35º entre los principales países¹² de la OCDE (promedio: 33,7%).

La coreana es una de las sociedades de más rápido envejecimiento: el 16,5% de la población tiene más de 65 años de edad, lo que convierte al país en una "sociedad envejecida". En 2020 reportó su primer declive natural de población, dado que el número de fallecimientos superó al de nacimientos. La tasa global de fecundidad (TGF) alcanzó su mínimo histórico de 0,78 en 2022, ubicándose por debajo de 1 por quinto año consecutivo. Corea fue el único país miembro de la ODCE con una TGF inferior a 1. KDI advirtió que Corea necesita mejorar la productividad total de los factores haciendo el mercado laboral más accesible para extranjeros y aliviando regulaciones corporativas. También sugirió hacer frente a la escasez de mano de obra aceptando más inmigrantes.

Según el informe trimestral de la Asociación de Ayuda Mutua de Trabajadores de la Construcción (CWMA), el 15% de los empleados de la industria de la construcción son extranjeros. La construcción es uno de los sectores que depende en gran medida de trabajadores extranjeros ya que los locales no suelen interesarse en trabajos manuales pesados. Sin embargo, el número real de extranjeros en las obras es mayor del que muestran las estadísticas, que no incluye trabajadores indocumentados.

Para hacer frente a la creciente escasez de mano de obra, durante 2024 el gobierno tiene previsto contratar 160.000 trabajadores extranjeros en sectores como manufactura, agricultura, construcción y servicios.

- Infraestructura: el país cuenta con infraestructura desarrollada, tanto en telecomunicaciones como en transporte terrestre, marítimo y aéreo. Corea se ubica en el primer lugar del ranking mundial en materia de adopción de tecnologías de información y comunicación (TIC) y acceso a internet de alta velocidad. El número de usuarios de red móvil de quinta generación (5G) superó los 30.000.000 en abril de 2023, equivalente al 38,1% de las 78.790.000 de suscripciones activas. Según un informe de "Omdia"¹³, solo dos países superan el 30% de suscriptores 5G en relación al total de líneas activas: Corea e Israel (30,3%).

- Energía: según Korea Energy Economics Institute (KEEI), Corea es el décimo mayor consumidor de energía y séptimo mayor consumidor de electricidad del mundo. El país ocupa el tercer lugar en consumo de electricidad per cápita. Sin embargo, la eficiencia energética es inferior a la de países como Alemania, Japón y Reino Unido. La dependencia energética del exterior llega al 94,8% y en 2022 la importación de energía representó el 29,6% del total importado. La tasa de independencia energética¹⁴ es

¹² Entre 36 países miembros, excluidos Nueva Zelanda y Colombia, a fecha de 2021.

¹³ <https://omdia.tech.informa.com/>

¹⁴ Self-sufficiency, Energy Production/TPES: Relación entre la producción de energía primaria y el consumo de energía primaria por unidad de área.

apenas 0,18, significativamente más baja que el promedio de la OCDE (0,85).

Año 2021			(Unidad: 1.000 toe ^①)		
Producción	Importación	Exportación	TPES ^②	Transformación ¹⁵	TFC ^③
49.234	326.862	62.376	300.544	-72.024	215.797

① Tonelada equivalente de petróleo¹⁶

② Oferta total de energía primaria (*Total primary energy supply*)

③ Consumo final total (*Total final consumption*)

Importaciones de energía por sector (en 1.000 toe)

Petróleo crudo ^④	Carbón	Gas natural	Productos derivados del petróleo	Total
143.343	76.172	59.987	47.360	326.862

④ Includo materias primas para refinerías

Importaciones de energía por sector (en USD millones)

Petróleo crudo	Carbón	Gas natural	Productos derivados del petróleo	Total
68.771	14.699	25.453	26.286	135.935 ^⑤

④ Includo materias primas para refinerías

⑤ Includo Uranio USD 744 millones

Oferta^⑥ total de energía primaria (TPES 300.544 miles toe)

Petróleo ^⑦	Carbón	Gas natural	Nuclear	Bio-combustibles	Geotérmica, solar etc.	Hidro	Calor	Total
38,5%	25,6%	19,8%	11,2%	2,7%	2,1%	0,2%	0,0%	100%

⑥ Producción + Importación - Exportación + (-) abastecimiento de combustible¹⁷

⑦ Includas materias primas para refinerías y productos derivados del petróleo

Consumo final total (TFC 215.797 miles toe)

Prod/petróleo ^⑧	Carbón	Gas ^⑨ natural	Electricidad	Bio-combustibles	Geotérmica, solar etc.	Hidro	Calor	Total
47,9%	14,9%	11,9%	20,8%	2,9%	0,4%	0,0%	1,2%	100%

⑧ Productos derivados del petróleo

⑨ Gas natural + City gas

¹⁵ El número negativo es el combustible usado para la generación de electricidad y producción de calor para la venta. Y el número positivo es producción de materias primas energéticas.

¹⁶ Toe: Unidad de energía cuyo valor equivale a la energía que rinde una tonelada de petróleo.

¹⁷ Bunkering

Consumo final total (TFC 215.797 miles toe) por sector

Industria	Transporte	Residencial	Comercial y publico	Total
61,6%	17%	10,6%	10,8%	100%

- Korea Electric Power Corporation (KEPCO)

<https://home.kepco.co.kr/kepco/EN/main.do>

Empresa eléctrica más importante de Corea, responsable de la generación, transmisión y distribución de electricidad y del desarrollo de proyectos de energía eléctrica, incluidos los de energía nuclear, eólica y carbón.

-Korea National Oil Corporation (KNOC)

<http://www.knoc.co.kr/ENG/main.jsp>

Esta empresa estatal está desarrollando 27 proyectos en 16 países (incluyendo México, Perú y Venezuela). KNOC explora recursos en base de riesgo único con terceros sin rondas de licitación competitiva.

-Korea Gas Corporation (KOGAS)

<http://www.kogas.or.kr/eng/index.do>

Mayor importador de GNL del mundo. Posee cuatro de las seis terminales receptoras de GNL de Corea y opera la red nacional de ductos. Actualmente, las empresas solo pueden importar GNL si lo usan para consumo propio y siempre que el precio no supere el establecido en los contratos a largo plazo de KOGAS.

Principales empresas del rubro el área del midstream:

POSCO Energy http://eng.poscoenergy.com/_service/main.asp

SK Gas <https://eng.skgas.co.kr/>

Daehan Oil Pipeline Corporation <http://www.dopco.co.kr/eng/>

Principales empresas del rubro en el área del downstream:

SK Innovation <http://eng.skinnovation.com/>

SK Energy <http://eng.skenergy.com/>

GS Caltex <http://www.gs.co.kr/en/branch/gs-caltex>

S-Oil <http://www.s-oil.com/en/>

Hyundai Oilbank <https://www.oilbank.co.kr/eng/main/index.do>

- **Recursos financieros:** el sector bancario, de suma importancia para la actividad económica del país, se compone de: Banco de Corea (BoK), bancos especiales (5), bancos comerciales (15) y bancos privados extranjeros (31).

Bancos especiales (5)

-Korea Development Bank (KDB)

<https://www.kdb.co.kr>

-Export & Import Bank of KOREA (K-EXIM)	https://www.koreaexim.go.kr
-Industrial Bank of Korea (IBK)	https://www.ibk.co.kr
-Nonghyup Bank (NH) (National Agricultural Cooperative Federation Bank)	https://banking.nonghyup.com
-Suhyup Bank (National Federation of Fisheries Cooperatives Bank)	https://suhyup-bank.com

Principales bancos de divisas

-KEB HANA Bank	https://www.kebhana.com/easyone_index_en.html
-WOORI Bank	https://spot.wooribank.com/pot/Dream?withyou=en
-SHINHAN Bank	https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000
-KB KOOKMIN Bank	https://global.kbstar.com/quics?page=ogld

Korea Federation of Banks

<https://www.kfb.or.kr/eng/main/main.php>

En 2022 la relación Ahorro/PBI se ubicó en 32,9%. Desde la crisis financiera de 2008, el ahorro superó a la inversión, excepto en 2022, cuando inversión interna bruta alcanzó el 33,2% del PBI. La tasa promedio de ahorro de los hogares (7,1% antes de la pandemia), aumentó significativamente hasta 10,7% (2020-2022). La cifra representa entre el 4,7% y el 6% del PBI y entre el 9,7% y el 12,4% del consumo privado.

Según el '*Global Debt Database*' publicado por el FMI en septiembre de 2023, la deuda familiar representó el 108,1% del PBI en 2022, la más alta de los 26 países analizados. La cifra representa un aumento del 16,2% respecto de 2017 (92,0%), siendo el único de los 26 países en registrar un aumento de dos dígitos. Los 10 países¹⁸ con mayor proporción Deuda Familiar/PBI al 1er. trimestre de 2022 eran: Corea, El Líbano (97,8%), Hong Kong (95,3%), Tailandia (89,7%), Reino Unido (83,9%), EE.UU. (76,1%), Malasia (72,8%), China (62,1%), Japón (59,7%) y Eurozona (59,6%).

Compañías "Chaebol" (Conglomerados)

La industria está dominada por grandes conglomerados conocidos como "Chaebol", protagonistas de la estructura productiva del país. En 2022 los cinco conglomerados principales -Samsung, SK, Hyundai Motor, LG y Lotte- representaron el 53% de los activos totales, el 55% de las ventas, el 60% de las ganancias netas y el 53% del empleo de las 30 mayores corporaciones. Samsung representa el 20,5% de los activos totales, el 22,4% de las ventas y el 35,5% de las ganancias netas del citado conjunto de empresas.

De las 30 empresas más importantes, 17 se mantuvieron dentro de ese grupo

¹⁸ Analizados en el informe 'Global Debt Monitoring' publicado por el Institute of International Finance (IIF)

ininterrumpidamente durante los últimos 15 años (incluidos los cinco grupos mencionados): Posco, Hanwha, GS, HD Hyundai (anteriormente Hyundai Heavy Industries), Shinsegae, KT, CJ, Hanjin, LS, Doosan, DL (anteriormente Daelim) y Kumho Asiana.

Según datos presentados por *Leaders Index*, los cinco conglomerados principales están presentes en un promedio de 47,2 industrias, y los tres principales tienen una participación de mercado de más del 75% en 31 industrias, muestra de la elevada concentración. El conglomerado líder, Samsung, acaparó el 20,5% del total, seguido por Hyundai Motor con el 4,5%, SK con el 4,1% y LG con el 3,1%.

La misma fuente informa que los activos de 10 conglomerados -Samsung, SK, Hyundai Motor, LG, Lotte, Hanwha, GS, Hyundai Heavy Industries, Shinsegae y CJ- equivalen al 58,3% del PBI. Por otro lado, los cinco principales grupos emplearon al 57,8% del total de la población económicamente activa.

Según la Comisión de Comercio Justo (FTC)¹⁹, el número de empresas afiliadas a conglomerados ha aumentado: los 81 conglomerados contaron con 3.083 filiales (2023). De conformidad con la ley coreana, los conglomerados con activos iguales o superiores a KRW 5 billones (USD 3.820 M) están obligados a revelar la situación de sus empresas junto con los detalles del comercio interno a gran escala. Las empresas con activos iguales o superiores a KRW 10 billones (USD 7.650 M) están sujetas a más condiciones, como la prohibición de tenencia mutua de acciones y de garantías de préstamos entre filiales.

Durante la primera mitad de 2023, las principales 100 empresas no financieras de Corea que cotizan en la bolsa local aumentaron sus ventas combinadas 0,3% interanual. Sin embargo, la Federación de Industrias Coreanas (FKI) informó que el desempeño de las grandes corporaciones se vio gravemente afectado en los primeros meses de 2024, como consecuencia del empeoramiento de los resultados de las empresas de tecnología de la información y de energía.

Las ventas totales, las ganancias de explotación y el beneficio neto de las empresas de TIC, incluidas las de chips, se hundieron 21,5%, 113% y 109,4% interanual, respectivamente, en el primer trimestre de 2024. *Samsung Electronics Co.*, la empresa con la mayor capitalización de mercado vio caer sus ventas, ganancias de explotación y beneficio neto un 21,5%, 95,4% y 86,9% interanual, respectivamente. Las cifras de su homóloga estadounidense, *Apple Inc.*, disminuyeron un 4,2%, 10% y 9,2%.

Por otro lado, la capacidad de servicio de la deuda de las grandes empresas coreanas ha empeorado drásticamente en la primera mitad de 2023, en medio de la caída de las ganancias y el aumento de los intereses. El índice de cobertura de intereses para 347 de las 500 principales empresas (por ventas) registró una media de 1,16, a fecha de finales de junio, lo que supone un retroceso interanual del 74%. El índice se obtiene dividiendo las ganancias de explotación de la empresa por los intereses

¹⁹ Fair Trade Commission <https://www.ftc.go.kr/eng/index.do>

pagados. Las empresas con un índice de cobertura de intereses inferior a uno, durante tres años consecutivos, suelen denominarse empresas marginales o zombi. Se informa que, a fines de junio, 98 empresas tenían un índice de cobertura de intereses inferior a uno, lo que muestra un crecimiento significativo cuando se lo compara con las 47 del año anterior. De las 21 industrias principales, solo el sector de construcción naval y maquinaria aumentaron su índice, de 1,3 a 5,2, durante el período citado.

The Federation of Korean Industries

https://fki.or.kr/html_eng/introduce/ceo_vision.html

Korean Chamber of Commerce and Industry

<http://english.korcham.net/nChamEng/Service/Main/appl/Main.asp>

II. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Aranceles

La política arancelaria coreana es compleja. Según el *World Tariff Profile 2023* publicado por Organización Mundial de Comercio (OMC), en el marco de la cláusula de la nación más favorecida (NMF), el arancel promedio es 13,4%. Sin embargo, existe una notable diferencia entre productos agrícolas e industriales: 57% y 6,5%, respectivamente.

Corea aplica aranceles “flexibles” (contingentes y aranceles de ajuste). Este sistema permite aumentar o reducir discrecionalmente ciertos aranceles a efectos de estabilizar precios, proteger productores locales y/o garantizar suministros constantes y es utilizado para alentar o desalentar la importación de determinados artículos.

En 2023 se aplicaron contingentes a 101 productos²⁰ (83 en 2022) y aranceles de ajuste a 14 productos²¹ (igual que en 2021). Los aranceles flexibles oscilan entre 0% y 50% y fuera de la cuota resultan prohibitivos (máximo: 887%). Los contingentes son distribuidos mediante subastas: se asignan a un organismo determinado encargado de repartirlos según la demanda. Existen más de 20 instituciones que administran los contingentes arancelarios, entre ellas Ministerios, empresas públicas y asociaciones de productores.

²⁰ Mayormente de los sectores de materiales, repuestos y equipos y productos agrícolas para estabilizar los precios.

²¹ 14 productos: 13 productos agropecuarios + combustible

Arancel promedio en el marco de NMF (%)

	Promedio	Libre de impuesto %	Máximo
Productos reino animal	26,4	0	89
Productos lácteos	69,8	0	176
Frutas y verduras	65,0	0	887
Café y té	76,4	0	514
Cereales y sus preparaciones	185,3	0	800
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	46,2	2,7	630
Azúcar y confiterías	32,2	0	243
Bebidas y tabaco	43,0	0	270
Algodón	2,0	0	2
Demás productos agrícolas	22,3	9,7	754
Pescados	14,7	0	32
Minerales y metales	7,4	22,4	35
Petróleo	8,9	0	13
Productos químicos	5,8	7,7	310
Madera y papel	3,2	69,7	13
Textiles	16,5	0,6	30
Prendas de vestir	28,4	0	35
Cueros, calzado, etc.	12,0	0,1	16
Maquinarias no eléctricas	9,1	27,6	20
Maquinarias eléctricas	6,9	47,6	20
Equipos de transporte	8,2	24,9	20
Manufacturas n.c.o.p.	8,6	33,1	16

Fuente: World Tariff Profile 2023 (OMC)²²

En octubre del corriente año, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales (MAFRA) anunció que seguirá consultando a Ministerios relacionados

²² https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_tariff_profiles23_e.htm

para extender el sistema de contingentes²³ arancelarios que se aplica actualmente al azúcar sin refinar, en medio de la volatilidad de los precios mundiales. El precio del azúcar subió 35% interanual, en medio de las preocupaciones por el recorte en el volumen de exportación de India, junto con la disminución prevista de la producción de azúcar sin refinar de Tailandia. Actualmente, Corea exime el arancel del 3% aplicado a las importaciones de azúcar sin refinar.

Tratados de Libre Comercio (TLC)

Corea ha firmado un amplio número de TLC en el marco de una activa política comercial denominada “sales diplomacy”. Desde el primer TLC (Chile, 2004) ha trabajado activamente para establecer acuerdos con sus principales socios comerciales. Están en vigor 21 tratados con 59 países: ASEAN (10 países), EFTA (4 países), UE (27 países), Inglaterra, Canadá, Colombia, EE.UU, India, Perú, Reino Unido, Singapur, Turquía, Vietnam, RCEP (Asociación Económica Integral Regional) con China, Japón, Australia, Nueva Zelanda, ASEAN, Israel, Camboya, SICA²⁴ Sistema de la Integración Centroamericana (El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Honduras y Panamá) e Indonesia.

Acuerdos firmados que aún no han entrado en vigor:

- Filipinas TLC (firmado en 26.10.21)
- Ecuador SECA²⁵ (firmado en 11.10.23)

TLC en negociación:

- MERCOSUR (TA)
- China+Japón (FTA)
- Rusia (FTA)
- Malasia (FTA)
- Uzbekistán (STEP)²⁶

TLC en proceso de reanudar las negociaciones:

- México (FTA)
- PA (*Pacific Alliance*)²⁷ (FTA)

De conformidad con el acuerdo firmado con Ecuador, Corea eliminará los aranceles sobre el 96,4% de los productos comercializados y Ecuador hará lo propio sobre el 92,8%. Corea espera un crecimiento en las exportaciones de vehículos,

²³ Sistema por el que se importan productos con condiciones arancelarias favorables dentro de un volumen determinado.

²⁴ SICA Sistema de la Integración Centroamericana

²⁵ SECA Strategic Economic Complementation Agreement

²⁶ STEP Agreement for Sustainable Trade and Economic Partnership

²⁷ PA Chile, Colombia, México y Perú

alimentos y diversos contenidos culturales. Las partes también acordaron profundizar la cooperación en el comercio transfronterizo de servicios y derechos de propiedad intelectual.

En septiembre de 2023 Corea y Guatemala firmaron una declaración conjunta sobre la conclusión de las negociaciones para la adhesión de Guatemala al TLC entre Corea y América Central. De esta manera, se unirá a Nicaragua, Honduras, Costa Rica, El Salvador y Panamá.

En 2021 Corea anunció oficialmente la intención de unirse al Acuerdo de Asociación de Economía Digital (DEPA) integrado por Chile, Nueva Zelanda y Singapur, y que abarca una gama más amplia de asuntos que los contemplados en TLC convencionales, incluidas identidades digitales, pagos electrónicos, protección de datos y sus flujos transfronterizos. DEPA entró en vigor en enero de 2021 y es el primer pacto multilateral que incluye asuntos sobre comercio digital.

Subsidios

Corea subvenciona al sector agrícola, especialmente la producción de arroz. Según el “Seguimiento y Evaluación de las Políticas Agrícolas OCDE 2023”, el PSE (*Estimado de Apoyo al Productor*) de Corea promedió 46,4% entre 2020-2022, por encima del promedio de la OCDE. Las autoridades coreanas explican que la mayor parte de la subvención se destina al sostenimiento de los precios del mercado local de arroz.

	Corea	Japón	China	India	Turquía	UE	Australia	Argentina
Total Support Estimate, % of GDP	1,51	0,76	1,69	-1,57	1,51	0,62	0,24	-1,45
Producer Support Estimate %	42,9	32,8	13,4	-20,2	13,6	15,1	4,3	-13,2
Nominal Protection Coefficient, Ratio	1,64	1,34	1,14	0,73	1,10	1,03	1,00	0,88

Según una fuente local, en los últimos 10 años, el gobierno coreano ha pagado sólo el 13,51% de los “subsidios agrícolas” permitidos en virtud del acuerdo de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se informó que la Green Box (GB)²⁸, que puede pagarse independientemente de la producción agrícola local y que no tiene ningún límite establecido por la OMC, representó el 86,11% de los subsidios agrícolas en el citado periodo.

²⁸ Se trata de programas que no van destinados a productos concretos, e incluyen las ayudas directas a los ingresos de los agricultores que están desvinculadas (“desconectadas”) de los niveles de producción o precios actuales. También incluyen los programas de protección ambiental y desarrollo regional.

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/agboxes_s.htm

En noviembre del corriente año el gobierno anunció que ampliaría el presupuesto anual para subsidios agrícolas a KRW 5 billones (USD 3.800 M) para estabilizar los ingresos de los agricultores. Para 2023, el presupuesto anual para los subsidios fue fijado en KRW 3,1 billones (USD 2.345 M), un aumento interanual de 10,7%. Según la ley diseñada para proteger la industria agrícola local y garantizar la autosuficiencia de los principales cultivos, como el arroz, el gobierno proporciona subsidios a los agricultores cuando cumplen determinados criterios.

En octubre de 2023, el Ministerio de Comercio, Industria y Energía (MOTIE) informó que el gobierno aceptó un acuerdo de la OMC que tiene como objetivo prohibir los subsidios a la pesca ilegal. El acuerdo se centra en la prohibición de subsidios que contribuyan a la sobrepesca y otras prácticas pesqueras ilegales y no reguladas, para asegurar la sostenibilidad de los recursos pesqueros y de la industria.

Según la OMC con la aprobación de Corea, el número total de miembros de la OMC que han respaldado oficialmente la regla llegó a 51, lo que representa el 46% del apoyo necesario para que el acuerdo entre en vigor.

Una vez implementada, el acuerdo eliminará los subsidios dañinos y, en especial, ayudará a abordar el asunto de la pesca ilegal e indiscriminada por parte de buques extranjeros en aguas cercanas de Corea.

La mayoría de las empresas de la industria pesquera local son pequeñas, a excepción de algunas de escala corporativa o industrial, motivo por el cual la pesca en alta mar depende en gran medida del apoyo del gobierno. En 2018 el monto de los subsidios ascendió a USD 3.200 M, el cuarto más grande del mundo. Aproximadamente el 47% consta de subvención al petróleo y estabilización de precios. En la 12^a Reunión Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) celebrada en Ginebra, Suiza, en junio de 2022, se concluyeron las negociaciones de subsidios a la pesca que se venían realizando desde hace 21 años. Como resultado, se eliminaron disposiciones importantes como el petróleo libre de impuestos, los subsidios a los océanos y el trato preferencial para los países en desarrollo. Se espera que esta negociación tenga un impacto mínimo en el sistema pesquero coreano.

Medidas sanitarias

Corea realiza procesos de evaluación sanitaria y fitosanitaria para autorizar la apertura de nuevos mercados, que se traducen en largos periodos de negociaciones. Las entidades que se encargan de este proceso son la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal (*Animal and Plant Quarantine Agency - APQA*, dependiente del Ministerio de Agricultura) y el Ministerio de Inocuidad de Alimentos y de Medicamentos (MFDS). Para productos de la pesca, se agrega la intervención del Servicio Nacional de Gestión de la Calidad de los Productos de la Pesca (*National Fishery Products Quality Management Service - NFQS*) dependiente del Ministerio de Océanos y Pesca (MOF).

Las principales leyes de cuarentena aplicables a las importaciones son la Ley de Protección Fitosanitaria, la Ley de Prevención de las Epizootias Contagiosas, la Ley de Control de las Enfermedades Contagiosas de Organismos Acuáticos, Ley Especial sobre Gestión de la Inocuidad de los Alimentos importados.

Solución de controversias

Los empresarios extranjeros que se consideren perjudicados por una empresa coreana tienen a su disposición un mecanismo de mediación gratuito y, en caso de ser necesario, pueden recurrir a la instancia de arbitraje que, en sus primeras etapas, también es gratuito. El servicio es brindado por Korean Commercial Arbitration Board (KCAB). Su sitio web es: <http://www.kcabinternational.or.kr/main.do> (Inglés).

Cómo establecer un negocio propio en Corea

Corea otorga incentivos para inversiones extranjeras en los siguientes sectores:

- Tecnología Avanzada
- Servicios que respalden la competitividad internacional de la industria nacional
- Emprendimientos establecidos en Zonas Francas

Existen cuatro formas jurídicas a través de las cuales los extranjeros pueden desarrollar negocios en Corea:

- Corporación (Local corporation)
- Negocio propio (Sole proprietorship)
- Sucursal (Branch office)
- Oficina de contacto (Liaison office)

Los dos primeros tipos de entidades son regulados por la Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras, y los otros dos por la Ley de Transacciones en Divisas Extranjeras. De los cuatro, la oficina de contacto es la única figura que no puede tener fines de lucro.

INVEST KOREA

<http://www.investkorea.org/>

-Procedimiento

<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-333/web.do>

-Impuestos

<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-388/web.do>

-Empleo

<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-406/web.do>

-*Despacho de aduana, exención de impuestos y reembolso*
<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-403/web.do>

-*Emisión de visas de inversión empresarial (D-8)*
<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-355/web.do>

-*Adquisición de tierras*
<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-417/web.do>

-*Establecimiento de una fábrica*
<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-887/web.do>

-*Liquidación*
<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-422/web.do>

-*Derechos de propiedad intelectual*
<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-415/web.do>

Invest Korea Market Place (IKMP)
<http://www.investkorea.org/en/index.do>

Es una plataforma de matching comercial en línea disponible información sobre aproximadamente 300 empresas coreanas que buscan asociarse con inversores extranjeros.

Indicadores relevantes²⁹

Fuente: International Institute for Management Development (IMD)

Nivel educativo alto 93,4%
Infraestructura confiable 73,6%
Dinamismo de la economía 72,5%
Mano de obra calificada 69,2%
Fuerte cultura de I+D 63,7%
Actitudes abiertas y positivas 31,9%
Acceso a financiación 17,6%
Entorno jurídico efectivo 15,4%
Estabilidad y previsibilidad de las políticas 11,0%
Competencia del gobierno 9,9%
Competitividad de costes 8,8%
Entorno favorable a los negocios 7,7%

²⁹ De una lista de 15 indicadores, se pidió a los encuestados de la encuesta de opinión ejecutiva que seleccionaran cinco que percibieran como factores clave de atractivo de su economía. El gráfico muestra el porcentaje de respuestas por indicador desde el mayor número de respuestas hasta el menor.

Régimen fiscal competitivo 4,4%
Calidad del gobierno corporativo 4,4%
Relaciones laborales efectivas 0,0%

Cómo acceder a perfiles del mercado coreano y oportunidades comerciales

Argentina Trade Net (ATNet)
<https://www.cancilleria.gob.ar/argentinatradenet>

El portal ATNet pertenece al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y se nutre de la información que elaboran las Representaciones Argentinas en el exterior. El acceso a la información es gratuito y requiere de una previa registración. Una vez registrado podrá acceder a la amplia base de datos del portal ATNet con información sobre Ferias, Estudios de mercado, Oportunidades comerciales y lista de importadores.

Ofertas exportables y búsqueda de importadores

Global B2B Marketplace EC21 (requiere registración)
<https://www.ec21.com/>



Global Buyer Directory en la plataforma de EC21
<https://www.ec21.com/global-buyer-directory/>

Korea Importers Association (KOIMA)
http://www.koima.net/koima_db/index.do

El sitio web de la Asociación de Importadores de Corea (KOIMA) a la que esta Representación se encuentra suscripta, posee una sección en la cual las Embajadas pueden incorporar ofertas de empresas de sus países para que importadores coreanos tomen contacto directo.

Distribución

Siendo un país de acceso complicado debido a los largos procesos de negociación con importadores y a la competencia, es necesario contar con un agente comercial en el país que se encargue del procedimiento de importación y comercialización. La utilización de *partners* locales mediante licencia o franquicia es una opción relativamente común.

La mayor parte de los productos de consumo final y agroalimentarios se distribuyen a través de grandes almacenes, hiper-supermercados y tiendas de conveniencia ubicados por todo el país.

Las ferias comerciales son una de las herramientas más eficientes para generar contactos con potenciales compradores.

III. RELACIÓN BILATERAL

Comercio Bilateral

AÑO 2022

De acuerdo con datos de la Asociación Coreana de Comercio Internacional (KITA <http://global.kita.net>), en 2022 las exportaciones argentinas hacia Corea alcanzaron USD 2.572 M, 41% por encima del año anterior. Las importaciones argentinas desde Corea crecieron 35,4%, interanual, alcanzando USD 529 M. En 2022 se registró un saldo comercial superavitario equivalente a USD 2.043 M. El intercambio comercial alcanzó los USD 3.100 M, lo que representa un crecimiento interanual de 40%.

El crecimiento de las exportaciones argentinas a Corea se debió principalmente al aumento significativo de las ventas de maíz en grano, que representó el 73,8% del total exportado a dicho mercado. Los productos importados por Argentina que registraron los mayores incrementos fueron gas oil, aceite base lubricante y autopartes.

En 2022, las importaciones coreanas desde Argentina representaron el 0,35% del total importado por Corea. Las participaciones de Brasil, Chile y Perú en el mercado importador fueron 1,08%, 0,93%, y 0,39%, respectivamente. Las exportaciones coreanas a Argentina representaron el 0,08% del total exportado.

Las ventas argentinas a Corea se concentraron en maíz en grano y aceite de soja, que representaron el 83,5% del total exportado.

Veinte (20) productos de origen argentino alcanzaron montos superiores al millón de dólares (CIF Corea). Los primeros cinco productos fueron:

Producto: 2022 (Var. % interanual) / 2021/ 2020

- 1) Maíz en grano: 1.899 M (48%)// 1.283 M// 538 M
- 2) Aceite de soja: 250 M (26%)// 198 M// 7 M
- 3) Torta de soja: 115 M (222%)// 36 M// 71 M
- 4) Carbonatos de litio: 98 M (480%)//17 M // 0,3 M
- 5) Minerales de plata: 36 M (-68%)//111 M //117 M

Las exportaciones argentinas hacia Corea por rubro (capítulo) fueron:

(Capítulo) Productos: Exp. Ar (CIF)//Imp Ar(FOB) Unidad: (USD)

(06-14) Productos del reino vegetal: 1.900.490 mil // 95 mil
(15) Grasas y aceites animales o vegetales: 273.176 mil // 46 mil
(25-28) Productos minerales: 147.065 mil // 84.465 mil
(16-24) Prod. industria alimenticia, etc.: 143.793 mil // 2.818 mil
(01-05) Productos del reino animal: 63.376 mil // 244 mil
(29-38) Prod. industria química y conexos: 28.619 mil // 50.217 mil
(39-40) Materias plásticas y caucho: 9.505 mil // 75.387 mil
(72-83) Metales comunes y manufacturas: 2.330 mil // 57.033 mil
(41-43) Pielés, cueros y manufacturas: 804 mil // 25 mil
(44-49) Madera, carbón y manufacturas: 798 mil // 4.668 mil
(50-67) Materias textiles y manufacturas, y calzados, etc.: 513 mil // 993 mil
(84) Maquinaria y aparatos mecánicos: 288 mil // 87.776 mil
(85) Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes: 63 mil // 22.019 mil
(86-89) Material de transporte: 11 mil // 101.995 mil
(90-93) Aparatos precisión, música y armas, etc.: 328 mil // 20.188 mil
(94-99) Productos diversos: 247 mil // 1.664 mil

Evolución de comercio bilateral durante los últimos tres años:

Año 2022

Exportaciones: USD 2.571,7 M (41% en relación con el año anterior)

Importaciones: USD 528,7 M (35,4%)

Año 2021

Exportaciones: USD 1.824,4 M (104,1%)

Importaciones: USD 390,6 M (17,7%)

Año 2020

Exportaciones: USD 894,0 M (3,4%)

Importaciones: USD 331,7 M (-2,9%)

La balanza comercial se ha mantenido superavitaria para Argentina desde 2019, alcanzando su máximo histórico en 2022, casi 300% por encima de lo registrado en 2019.

PRIMER SEMESTRE 2023

De acuerdo con datos de la Asociación Coreana de Comercio Internacional (KITA <http://global.kita.net>), en el primer semestre de 2023 las exportaciones argentinas hacia Corea alcanzaron USD 716 M, 24,7% menos de lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Las importaciones argentinas desde Corea totalizaron USD 244 M, representando una caída del 15,8% interanual. Se registró un saldo comercial superavitario equivalente a USD 472 M. El intercambio comercial alcanzó los USD 960 M, constituyendo una disminución de 22,7% en comparación con

el mismo período del año anterior.

Desde un análisis mensual, las exportaciones argentinas han registrado una caída de dos dígitos a lo largo del segundo semestre de 2023. La disminución de las exportaciones argentinas a Corea se debió principalmente a la reducción significativa de las ventas de maíz en grano, que representó el 50,8% del total exportado a dicho mercado. Los productos importados por Argentina que registraron las mayores caídas fueron gas oil y cajas de cambio para vehículos

En el 1er semestre de 2023, las importaciones coreanas desde Argentina representaron el 0,21% del total importado por Corea. Las participaciones de Chile, Brasil y Perú en el mercado importador fueron 1,31%, 1,10%, y 0,49%, respectivamente. Las exportaciones coreanas a Argentina representaron el 0,08% del total exportado.

Las ventas argentinas a Corea se concentraron en maíz en grano y aceite de soja, que representaron el 69,2% del total exportado. Cabe indicar asimismo que la mayoría de los envíos correspondió a productos primarios y manufacturas de origen agropecuario (MOA).

Diecinueve (19) productos de origen argentino alcanzaron montos superiores al millón de dólares (CIF Corea). Los primeros cinco productos fueron:

Producto: 1er. semestre de 2023 (Var. % interanual) / 2022/ 2021

- 1) Maíz en grano: 363.708(-46,1%)//674.320//228.464
- 2) Aceite crudo de soja: 132.269(87,6%)//70.495//7.785
- 3) Carbonatos de litio: 71.434(73,8%)//41.107//3.924
- 4) Minerales de plata: 36.220(159,4%)//13.962//52.606
- 5) Torta y pellet de soja: 31.115(-54,0%)//67.587//0

Las exportaciones argentinas hacia Corea por rubro (capítulo) fueron:

(Capítulo) Productos: Exp. Ar (CIF)//Imp. Ar (FOB) Unidad: (USD)

- (06-14) Productos del reino vegetal: 364.271mil//292 mil
- (15) Grasas y aceites animales o vegetales: 138.728 mil//9 mil
- (25-28) Productos minerales: 115.024 mil// 34.970 mil
- (16-24) Prod. industria alimenticia, etc.: 44.813 mil//1.653 mil
- (01-05) Productos del reino animal: 25.265 mil //4 mil
- (29-38) Prod. industria química y conexos: 18.251 mil //27.077 mil
- (39-40) Materias plásticas y caucho: 6.164 mil //35.543 mil
- (72-83) Metales comunes y manufacturas: 2.068 mil //22.183 mil
- (50-67) Materias textiles y manufacturas, y calzados, etc.:1.010 mil//9.669 mil
- (85) Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes: 260 mil //20.155 mil
- (90-93) Aparatos precisión, música y armas, etc.: 163 mil //9.160 mil

(94-99) Productos diversos: 141 mil //428 mil
(41-43) Pielés, cueros y manufacturas: 136 mil //27 mil
(44-49) Madera, carbón y manufacturas: 86 mil //1.907 mil
(84) Maquinaria y aparatos mecánicos: 71 mil //53.720 mil
(68-71) Manufacturas de piedra y piedras preciosas: 2 mil //504 mil
(86-89) Material de transporte: 1 mil //27.051 mil

Evolución de comercio bilateral durante los últimos tres años:

Enero – junio de 2023

Exportaciones: USD 716 M (-24,7% en relación con el año anterior)

Importaciones: USD 244 M (-15,8%)

Enero – junio de 2022

Exportaciones: USD 952 M (144,3%)

Importaciones: USD 290 M (55,2%)

Enero – junio de 2021

Exportaciones: USD 390 M (22,1%)

Importaciones: USD 187 M (8,9%)

Tal como fue mencionado, la disminución de las exportaciones argentinas se debió, principalmente, a la caída significativa (-46%) de las ventas de maíz, que representaron el 50,8% del total exportado al mercado coreano. La diferencia ha sido absorbida por Brasil en su totalidad. Las exportaciones argentinas registraron USD 364 M CIF (1.087 miles toneladas), 19,3% del total importado por Corea (USD 1.888 M). Brasil fue el principal proveedor (36,5%) incrementando las ventas casi 90%. Las cuotas de otros proveedores: Ucrania 16,4%, EE.UU. 10% y Rumania 7,8%.

Las exportaciones de aceite crudo de soja totalizaron USD 132,3 M, 87,6% de crecimiento interanual en términos de valor. La participación argentina fue 68,1% del mercado importador coreano (USD 194,4 M), siendo el principal proveedor seguido por Brasil 19,3% y Vietnam 11,3%.

Las ventas de aceite refinado de girasol disminuyeron 82,3%, ocupando 6,6% (USD 1,14 M) del mercado (USD 17,4 M). En el mismo periodo del año anterior, la colocación argentina registró su máximo histórico (crecimiento interanual de 190,5%), representando el 16% del mercado. Entre enero y junio del corriente año las participaciones de los principales proveedores fue: España 30,9%, Hungría 23,4%, Turquía 14,4% y Ucrania 9,5%.

En el caso de pellet y torta de soja, la cuota argentina en términos de valor fue del 8,4%, segundo proveedor detrás de Brasil (70,5%). Las ventas argentinas (USD 31,1 M) disminuyeron 54% mientras que las China y EE.UU. se incrementaron 340% y 482% respectivamente. Las cuotas de China, EE.UU. e India fueron 8,2%, 7,4% y 5,4% respectivamente,

En el rubro de productos minerales, que representó el 16,1% del total de las exportaciones argentinas a Corea, los minerales de plata (5,1% de lo exportado) registraron un crecimiento de 159,4% capitalizando la disminución de las ventas de Uruguay. La participación argentina en el mercado pasó del 13% (USD 14 M) en 2022 al 20% (USD 36,2 M) en 2023. En cuanto al cinc, las ventas argentinas registraron una caída de 33,3%, ocupando solo 0,6% (USD 6,6 M) del mercado importador. Argentina empezó a colocar minerales de molibdeno en 2020 y en el primer semestre de 2022 efectuó una venta de USD 1,1 M. Durante el periodo considerado de este año no se registraron ingresos de origen argentino, pese a que las importaciones se incrementaron 70,7% llegando a USD 700 M. Chile fue el principal proveedor ocupando 40% del mercado.

Las importaciones totales (USD 1.613 M) de carbonato de litio se dispararon 144%, debido al aumento del precio. Sin embargo, en términos de volumen solo se incrementaron 14%. Chile (USD 1.369 M) mantuvo su cuota del 84,8% del mercado y Argentina (USD 71,4 M) ocupó el 4,4%.

En el caso de los pescados congelados (NCM capítulo 03), las exportaciones argentinas (USD 25,1 M) disminuyeron 12,7%, por la caída de las ventas de langostinos y calamares, mientras que Perú y Chile aumentaron 24,2% y 58,6%, respectivamente. Perú está compartiendo el mercado importador de langostinos con Vietnam y China, y Chile incrementó su venta de calamares 91,5%.

Argentina se mantuvo como principal proveedor (58,2%) de vacunas contra la fiebre aftosa. El mercado importador alcanza, aproximadamente, los USD 40 M anuales y hasta junio del corriente año el volumen de importación fue de USD 28,3 M.

En cuanto al vino, las exportaciones argentinas disminuyeron 5,4% en términos de volumen (un aumento del 0,3% en términos de valor CIF). En el primer semestre de 2023, el mercado coreano de vino fue de USD 274 M y la participación argentina alcanzó el 1,8% (octavo lugar), mientras que la cuota chilena fue del 9,6% (cuarto lugar). En términos de volumen, España y Chile fueron los principales vendedores ocupando 22,9% y 17,7% del mercado respectivamente.

Entre los nuevos productos colocados se destacan: preparaciones y conserva de langostinos (CTL 1605.29), aceite refinado de soja (CTL 1507.90.1010), ácido oleico (CTL 3823.12), carburos metálicos no aglomerados (CTL 3824.30), tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (CTL 7304.19) y matas de cobre (CTL. 7401.00).

Para el caso de las preparaciones de langostinos (en conserva), Argentina ingresó por primera vez en 2022 y en la primera mitad de 2023 se convirtió en el segundo proveedor (16% del mercado importador), después de Tailandia. Durante los últimos años Argentina está vendiendo langostinos congelados (CTL 0306.17) por valor de USD 25 M anuales. En cuanto al ácido oleico, las importaciones totales de Corea oscilan USD 40-50 M anuales y en el 1er semestre, la participación argentina fue del 2% (USD335.000). Malasia e Indonesia comparten el mercado y Argentina ocupó el tercer

lugar. En el caso de mata de cobre, cuyo mercado representa USD 320 M anuales, Argentina ingresó por primera vez en 2022 y logró ocupar el 0,5% del total. En el primer semestre de 2023 la cuota argentina fue 1,2%. México fue el principal vendedor (26% del mercado), y Perú y Chile participaron con cuotas de 5,4% y 4,3% respectivamente.

En lo que hace a tubos de hierro o acero, en 2022 se registraron ingresos por primera vez en casi 10 años. Las exportaciones argentinas habían superado, en algunos casos, el millón de dólares (USD 1,8 M en 2010 y USD 1,8 M en 2012).

En el primer semestre de 2023 los productos argentinos con mayor participación en el mercado coreano, en términos de valor fueron rayas congeladas, aceite crudo de soja y extracto de quebracho. En el caso de chinchulines de carne de bovinos, la participación cayó del 43,3% (2022) al 25,3%, convirtiéndose el segundo proveedor. Las participaciones argentinas en el mercado importador coreano en el primer semestre con los datos de los países competidores (en términos de valor CIF) fueron:

Raya congelada: Argentina 44,6%/EE.UU. 25,6%/España 10,8%
Aceite crudo de soja: Argentina 68,1%, Brasil 19,3%, Vietnam 11,3%
Extracto de quebracho: Argentina 85,7%/ India 13,4%
Vacunas contra la fiebre aftosa: Argentina 58,2%, Reino Unido 27,3%, Rusia 14,5%
Preparaciones (chinchulines) de carne de bovinos: Uruguay 30,8%, Argentina 25,3%, Australia 25,1%, N. Zelanda 18,5%

Estadísticas de los principales productos exportados por Argentina hacia Corea, con base en las estadísticas publicadas por KITA y su comparación con igual periodo de 2022 y 2021.

2023 (Var. % interanual) / 2022 / 2021
en USD mil

Maíz en grano: 363.708(-46,1%)//674.320//228.464
Aceite crudo de soja: 132.269(87,6%)//70.495//7.785
Carbonatos de litio: 71.434(73,8%)//41.107//3.924
Minerales de plata: 36.220(159,4%)//13.962//52.606
Torta y pellet de soja: 31.115(-54,0%)//67.587//0
Vacunas contra la fiebre aftosa: 16.475(19,7%)//13.762//7.473
Langostinos: 10.647(-19,3%)//13.191//12.136
Calamares congelados: 6.887(-21,0%)//8.718//19.454
Minerales de cinc: 6.572(-33,3%)//9.851//4.836
Demás polí-meros naturales modificados, n.c.o.p., en formas primarias: 6.150(64,0%)
//3.749//2.024
Aceite de soja; refinado: 5.061//0//0
Vino incl. espumante: 5.030(0,3%)//5016//5202
Rayas congeladas: 3.600(9,3%)//3.293//4.398
Los demás pescados congelados: 3.315(29,0%)//2.569//3.236

Tabaco desvenado en hojas; curado al humo: 3.069(-8,0%)//3.335//566
 Nueces; maní: 2.703(24,5%)//2.171//2.066
 Preparaciones y conservas, de carne de bovinos: 1.771(-40,1%)//2.957//3.001
 Matas de cobre; cobre de cementación: 1.622//0//0
 Aceite de girasol, refinado: 1.143(-82,3%)//6.473//2.228
 Lana carbonizada, sin cardar ni peinar: 910(228,9%)//277//1.761
 Merluza negra: 609(-26,6%)//830//571
 Minerales de cobre: 545//0//0
 Ácido oleico: 335//0//0
 Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición): 292//0//0
 Extracto de quebracho: 282(-32,8%)//419//349
 Reactivos de diagnóstico; preparados, sobre un soporte; los demás: 272(6,2%)//256//227
 Subproducto de tabaco: 258(0,1%)//258//94
 Convertidores estáticos: 252//0//0
 Azúcar de caña; los demás: 241(-20,4%)//303//690
 Almidón de trigo: 228(-20,4%)//286//22

Principales productos importados por Argentina desde Corea con base en las estadísticas publicadas por KITA y su comparación con igual periodo de 2022 y 2021.

2023 (Var. % interanual) / 2022 / 2021
en USD mil

Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, n.c.o.p.: 30.876(-41,0%)//52.365//47
 Cajas de cambio p/vehículos: 12.761(-39,8%)//21.209//12.002
 Partes p/motores, generadores, electrógenos o convertidores: 10.791(10.852,1%)//99//129
 Ácido tereftálico y sus sales: 7.205(100,1%)//3.600//683
 Cilindros de laminadores para metal: 4.697(196,4%)//585//1037
 Palas mecánicas, autopropulsadas; cuyas superestructuras pueda girar 360°: 4.445(-48,5%)//8.636//3.236
 Copolímeros de acrilonitrilo-butadieno-estireno "ABS", en formas primarias: 4.312 (-13,9%)//5.011//5.453
 Aparatos de filtrar o depurar agua: 4.286(1.821,0%)//223//151
 Polietileno con una gravedad específica de 0.94 o más: 3.877(-25,5%)//5.204//2.021
 Vehículos diésel para más de 10 personas: 3.795(204,3%)//1247//61
 Otros elevadores y transportadores de acción continua, para mercancías o materiales: 3.500(399,3%)//701//213
 Maquinas p/acondicionamiento de aire: 3.320(2,2%)//3.249//4.871
 Los demás partes y accesorios de vehículos automóviles: 3.235(-27,1%)//4.440//3.415
 Ferro-manganeso; los demás: 3.212(-30,8%)//4.640//1.908
 Antisueros y otras fracciones de sangre: 2.990(11,0%)//2.695//3.072
 Copolímeros de acetato de vinilo; otros: 2.772(1,2%)//2.738//932

Otras máquinas y aparatos mecánicos con funciones individuales, n.c.o.p. del capítulo 84: 2.696(-31,8%)//3.953//1.739

Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar ni peinar; de poliésteres: 2.365(-40,7%)//3.986//4.018

Aparatos de rayos X para uso médico, quirúrgico o veterinario: 2.355(62,7%)//1.448//572

Alambre trenzado: 2.293(-12,9%)//2.632//1.882

Observaciones: vehículos diésel para más de 10 personas (Partida 8702)

IED argentina en Corea

Si bien Argentina no posee inversiones productivas en Corea, Biogénesis Bagó se encuentra construyendo una planta para la fabricación de vacunas contra la fiebre aftosa, en sociedad con una empresa coreana (FVC).

IED coreana en Argentina

Corea es aún un inversor de escasa relevancia en Argentina. Hasta el primer semestre de 2023 el stock de IED coreana en Argentina fue de USD 1.063 M. El 63,5% de esta inversión se concretó en 2018 y en 2022, casi totalmente en el sector minero. Actualmente, Corea depende de las importaciones para satisfacer más del 95% de sus necesidades de minerales clave, incluidos el litio, el níquel, el cobalto y el grafito, fundamentales para mantener la competitividad de las industrias de alta tecnología del país, como los semiconductores y los vehículos eléctricos (EV).

POSCO, una de las empresas siderúrgicas líder en el mundo, está llevando a cabo un proyecto integral de litio denominado Sal de Oro. En 2017, POSCO instaló en Corea una Planta Piloto con capacidad para producir 2.500 toneladas de litio por año, y luego comenzó la instalación de otra planta similar en el Salar del Hombre Muerto, ubicado en el límite entre las provincias de Salta y Catamarca y que en 2019 le permitió a la empresa exportar 1.5 M de toneladas de litio. Posco Argentina se encuentra dando inicio a la segunda etapa comercial que implicará una segunda planta "upstream" en el Salar del Hombre Muerto, sumando 25.000 toneladas anuales de producción de carbonato de litio. La empresa planea invertir USD 830 M a fin de expandir la producción anual a 100.000 toneladas para 2028. Por otro lado, en mayo de 2021 la empresa inició en Corea la construcción de una planta para extraer hidróxido de litio que tendrá una capacidad de producción de 43.000 toneladas al año, con espodumena importada de Pilbara Minerals, de Australia, suficiente para fabricar baterías para alrededor de 1.000.000 de vehículos eléctricos.

POSCO se encuentra interesada en desarrollar un proyecto de producción de acero con bajas emisiones de carbono (*Green Steel*). Su primer paso sería la producción de hidrógeno en base a energía eléctrica renovable, y luego la instalación de una acería

"verde" con ese hidrógeno.

Empresas Coreanas con Presencia en Argentina:
Samsung Electronics Argentina S.A. (electrónica)
LG Electronics Argentina S.A. (electrónica)
POSCO International Corporation (comercio general)
POSCO S.A. (recursos naturales)
Korean Register of Shipping (clasificación de buques)
LX – PANTOS Logistics S.A. (logística)
Ceragem Argentina S.A. (equipamiento médico)
Cheil Worldwide (publicidad)
Hansung AR S.A. (pesca)

Acuerdos comerciales

En materia económico-comercial se han firmado los siguientes acuerdos:

- Protección de patentes (en vigor desde 1972)
- Promoción y protección recíproca de inversiones (1996)
- Acuerdo sobre Cooperación en los Usos Pacíficos de la Energía Nuclear (1996)
- Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica (1996)
- Cooperación bilateral en materia pesquera (2003)
- Acuerdo sobre servicios aéreos (2004)
- Cooperación en los campos de recursos de energía y minería (2004)
- Cooperación económica y comercial (2004)

IV. SECTORES CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS ARGENTINOS

Aumento de la oferta exportable

Existen oportunidades comerciales vinculadas a un contexto de mayor competitividad de los productos argentinos.

Camarones y langostinos congelados

Posición arancelaria a 6 dígitos: 0306.17

Entre 2011 y 2020 Corea ha sido uno de los principales consumidores mundiales de alimentos de origen marino (68 kilogramos per cápita/año). En dicho período las importaciones aumentaron sostenidamente. Las importaciones coreanas de pescados congelados (partida 0303) en 2021 y 2022 fueron USD 1.190 M y USD 1.1578 M

respectivamente.

Los langostinos congelados (PA 0306.17) fueron el alimento de origen marino (capítulo 03) más importado³⁰ (USD 502 M en 2021 y USD 592 M en 2022), y la participación argentina fue inferior al 5%. El camarón es el segundo marisco más consumido en este mercado, pero no hubo ventas argentinas durante los últimos diez años.

La cuota argentina de rayas y calamares congelados en el mercado importador coreano en 2022 fueron 36,8% (con USD 19 M) y 6,6% (con USD 7 M), respectivamente. Las exportaciones argentinas disminuyeron 36% en 2021 y 12% en 2022, principalmente por la caída de las ventas de calamar, mientras que Perú y Chile aumentaron sus ventas más de dos dígitos.

Aceite refinado de girasol

Posición arancelaria a 6 dígitos: 1512.19

En virtud de la crisis de Ucrania y las restricciones a la exportación de Indonesia, los precios mundiales del aceite de cocina han aumentado desde 2022. El gobierno coreano reforzó la vigilancia del mercado del aceite de cocina e impulsó sus cadenas de suministro ante las preocupaciones sobre escasez y acaparamiento ilegal. El aceite de palma no se ha visto afectado, dado que las empresas locales le compran a Malasia. En cuanto al aceite de girasol, las compañías han asegurado proveedores extranjeros de reemplazo (por ejemplo, Argentina).

El volumen del mercado importador de aceite refinado de girasol durante 2020-2022 promedió USD 72 M anuales (CIF). Las importaciones totales de aceite refinado de girasol aumentaron 55% en 2022. Las exportaciones de Ucrania, principal proveedor, disminuyeron 18,5%. España y Turquía incrementaron sus ventas 7,9% y 160%, respectivamente. La colocación de Argentina registró su máximo histórico, creciendo 323,3% en términos de valor y representando el 22,3% del mercado importador. Las ventas pasaron de USD 5,3 M en 2021 a USD 22,6 M en 2022.

Dimensión del mercado importador coreano de aceites vegetales seleccionados
En términos de volumen (Unidad: tonelada)

Aceites ^①	2021	2022	2023*	Principales proveedores
Palma	605.701	566.138	580.104	Indonesia, Malasia
Soja	450.512	373.739	308.874	Argentina, Vietnam
Canola	164.751	143.566	106.186	Canadá
Girasol	43.655	42.400	20.563	Ucrania, España, Argentina
Oliva ^②	22.828	29.934	13.427	España, Italia, Turquía

³⁰ En 2020, la tasa de autosuficiencia de productos de mar fue del 69% y el abastecimiento de la mitad de los diez principales productos (langostinos, abadejos, salmón, calamar, corvina, merluza y filete de atún, entre otros) depende de las importaciones.

* 2023 hasta octubre

① Observación: Comprenden importaciones totales de aceites crudos y refinados, y sus fracciones.

② Excluyendo *crude olive pomace (orujo) oil* (clasificación tarifaria local 1510)

En cuanto a aceite crudo de soja, el volumen del mercado importador oscila entre 350.000 y 450.000 toneladas anuales y durante los últimos tres años (2020-2022) promedió los USD 450 M anuales (CIF). En 2022 la participación argentina en este mercado fue 46,2% en términos de valor (USD 250 M/ 161.000 toneladas) siendo el principal proveedor al mercado importador coreano. Brasil creció 324% interanual, ocupando el 8,3% del mercado.

Resulta conveniente señalar que, en octubre de 2022, el Ministerio de Comercio, Industria y Energía (MOTIE) presentó un plan a largo plazo (“Medidas de desarrollo de biocombustibles ecológicos”) para aumentar la mezcla de biocombustibles del 3,5% actual al 5% hasta 2030. En 2021 Argentina envió a este mercado 15.500 toneladas de aceite crudo de soja para biodiesel (clasificación tarifaria local 1507.10.2000) abasteciendo el 93% de la demanda. En 2022 Argentina y Brasil compartieron el mercado importador, y hasta octubre de 2023 Argentina fue el único proveedor de este producto exportando 2.000 toneladas (USD 2,8 M).

En lo que se refiere a aceite de oliva, el volumen del mercado importador durante los años 2020-2022 fue 24.350 toneladas anuales (USD 112 M anuales CIF). Desde 2006 no se registran exportaciones argentinas.

Lactosuero

Posición arancelaria a 6 dígitos: 0404.10

Productos lácteos

Luego de acordar un nuevo protocolo sanitario con autoridades de ambos países, Argentina reanuda la comercialización de productos lácteos con Corea tras 4 años. A partir del 15 de octubre se reinició la exportación de manteca, leche en polvo, leche (únicamente de vaca), suero, queso y crema.

El consumo y la importación de productos lácteos sigue aumentando en Corea. El complejo lácteo argentino es uno de los más destacados del entramado productivo por tradición exportadora, capacidad productiva, calidad y reconocimiento internacional. Entre 2004 y 2015 se registraron importaciones de queso argentino (mozzarella y cheddar), pero desde entonces no ha vuelto a ingresar. Argentina comenzó a vender lactosuero en el mercado coreano en mayo de 2001, exportando “lactosuero desmineralizado” por un valor de USD 17.000 (25.200 kg.). El suero es uno de los productos lácteos más importados por Corea. EE.UU. y Canadá están liderando el mercado importador, seguidos de España y Chile. Las importaciones de suero argentino fueron significativas durante 2011-2016, pero tras alcanzar su punto máximo en 2015 disminuyeron drásticamente. Sin embargo, desde 2018, se observa una modesta

recuperación. En 2022 las ventas argentinas llegaron a USD 683.000 (324,4% interanual) enviando 371 toneladas

En el caso de Proteína concentrada de suero (WPC), durante los años 2020-2022, las importaciones totales de WPC uso alimentos para humanos (CTL 0404.10.2139) totalizaron 470 toneladas (USD 3,4 M) aproximadamente. EE.UU., Países Bajos y Alemania acapararon el mercado importador. Argentina no ha tenido registros de exportación desde 2010, cuando envió 4.000 kg. En lo que se hace a WPC para alimentos para animales, cuya importación anual ronda las 460 toneladas (USD 1,4 M), EE.UU. está dominando el mercado importador. Las ventas argentinas totalizaron 60 toneladas anuales (USD 469.000) durante 2020-2022.

Soja texturizada

Posición arancelaria a 6 dígitos: 2106.10

El núcleo de la industria de sustitutos cárnicos vegetales es la producción de la proteína texturizada de soja. Euromonitor analiza que el mercado coreano de sustitutos de la carne a base de plantas crecerá de USD 17,4 M en 2020 a USD 22,6 M en 2025. En cuanto al tamaño del mercado de sustitutos de la carne a base de plantas por tipo de materia prima, las sojas representan el 63% del mercado total.

El mercado importador de Corea de sustancias proteicas texturizadas (Clasificación tarifaria local 2106.10.9030) en los últimos 3 años (2020 -2022) fue de USD 23,8 M anuales aproximadamente³¹. China retuvo el 44,5%, seguido por Japón (27,6%), EE.UU. (13,7%) e India (10,3%). No hubo participación argentina en el periodo considerado. En términos de volumen, el mercado importador fue de 11.780 toneladas anuales durante el citado período. China fue el principal proveedor (44,5%) seguido por India (19,3%), Japón (18,0%) y EE.UU. (15,2%).

Argentina registró exportaciones por primera vez en 2013: 9 toneladas (USD 10.560). Durante los últimos diez años, las ventas provenientes de Argentina totalizaron USD 2.483 en 2017 (502 kg.) exceptuando el ingreso de una muestra de 48 kg. (USD 368) en 2021. Entre 2020 y 2022 Brasil exportó a este mercado aproximadamente 14,4 toneladas anuales (USD 77.000 anuales), lo que representó 0,32% de las compras totales de Corea.

Instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos

Posición arancelaria a 6 dígitos: 9021.39

La dependencia de las importaciones de aparatos y dispositivos médicos de Corea sigue siendo superior al 67%. Según Korea Medical Devices Industry Association, el volumen del mercado doméstico de aparatos y dispositivos médicos alcanzó los USD 6.382 M en 2020 y USD 7.977 M en 2021. Las importaciones totalizaron USD 5.353 M en 2021 y

³¹ Incluyendo concentrados de proteínas (CTL 2106.10.9020), el volumen del mercado importador fue USD 57 M anuales en el periodo considerado.

USD 4.888 M en 2022. Los principales proveedores fueron EE.UU., Alemania y Países Bajos.

Las exportaciones de Argentina y Brasil durante los últimos años fueron:

Año 2018: Argentina (USD 237.000) Brasil (USD 959.000)

Año 2019: Argentina (USD 251.000) Brasil (USD 767.000)

Año 2020: Argentina (USD 206.000) Brasil (USD 307.000)

Año 2021: Argentina (USD 230.000) Brasil (USD 593.000)

Año 2022: Argentina (USD 194.000) Brasil (USD 803.000)

Año 2023: Argentina (USD 267.000) Brasil (USD 1.566.000) hasta octubre

El arancel que se aplica al producto es 0%. No existe arancel preferencial. Durante los últimos años Argentina ha vendido a Corea instrumentos que utilizan radiaciones ópticas, aparatos utilizados en odontología, aparatos veterinarios, y alfileres o similares que se insertan dentro del cuerpo humano (Capítulo 90).

Diseño de esquemas de relacionamiento estratégico

- El mercado de productos orgánicos sigue creciendo: alimentación –incluyendo productos para mascotas- vinos y cosméticos.

- El movimiento cooperativo en Corea es sumamente importante. La Federación de Cooperativas Agrarias, que reúne a 3 millones de agricultores, cuenta con una red de supermercados y con servicios bancarios, financieros, seguros, adquisición de maquinaria y desarrollo de Startups.

-En materia de agua y saneamiento, Corea es uno de los países líderes en el desarrollo de tecnologías vinculadas al sector -en Seúl la pérdida de agua durante su transporte es 4%, una de las más bajas a nivel mundial-, por lo que podrían plantearse esquemas de asociatividad y transferencia de tecnología entre ambos países.

-Corea es líder en Startups, inteligencia artificial, realidad virtual, 5G y biotecnología, entre otros, lo que abre posibilidades concretas de trabajo conjunto. Se sugiere prestar particular atención a los fito-cosméticos y a los productos naturales y orgánicos.

- Corea es un potencial socio estratégico en el desarrollo de la economía del hidrógeno y sus derivados. Argentina posee ventajas en materia de producción de energías renovables, de fuente solar y eólica.

-En materia minera, se ha constatado interés de compañías y entidades de recursos naturales en mantener un vínculo estratégico con Argentina con el objeto de asegurarse la provisión de minerales críticos para el desarrollo de las nuevas tecnologías.

V. VIAJES DE NEGOCIOS

Visa

Los ciudadanos argentinos que viajen en calidad de turistas no requieren visa para ingresar (y permanecer) a la República de Corea por un plazo de 90 días, pero deben obtener la aprobación de K-ETA (*Korea Electronic Travel Authorization*) antes de embarcar el vuelo o barco.

De todas maneras, antes de emprender su viaje, le recomendamos consultar los requisitos ante la Embajada de la República de Corea:

<http://overseas.mofa.go.kr/ar-es/index.do>

<https://www.k-eta.go.kr/portal/apply/index.do>

<https://spanish.visitkorea.or.kr/svc/main/index.do>

Moneda y cambio

La moneda de curso legal es el Won (KRW/₩). El tipo de cambio es USD 1 = ₩1.326,72 (promedio anual en marzo de 2024).

Billetes



Monedas



Cheques de viajero

Los cheques de viajero pueden ser cambiados tanto en bancos como en casas de cambio. Algunas tiendas aceptan cheques en vez de efectivo. Pero cada vez son menos los locales que aceptan los cheques de viajero por la popularización del uso de tarjetas de débito y de crédito.

Tarjetas de crédito

Los turistas pueden utilizar las tarjetas de crédito tipo VISA, MASTER y AMERICAN EXPRESS en los principales lugares de turismo como los hoteles, tiendas departamentales, etc.

Cambio de divisas

Para cambiar divisas, hay que visitar un banco cercano o una casa de cambio. Los bancos operan de lunes a viernes (excepto festivos) de 09:00 a 16:00, pero algunos tienen un horario diferente, por lo que recomendamos consultarlo antes. Las oficinas de correos para operaciones financieras abren de 09:00 a 16:30.

En el caso de billetes antiguos, algunos bancos no facilitan el cambio de divisas, por lo que se recomienda tener esto en cuenta antes de viajar.

Hay bancos que ofrecen atención a las gestiones generales más el cambio de divisas y bancos que ofrecen solo el servicio del cambio, y cada uno de ellos presenta horarios diferentes. Para esto se aconseja verificar la información antes de hacer la visita. En general las casas de cambio tienen un horario de 06:00-21:00 y algunas abren hasta las 23:00.

Los principales bancos de divisas en Corea del Sur

- KEB Hana Bank https://www.kebhana.com/easyone_index_en.html
- Woori Bank <https://www.kfb.or.kr/eng/main/main.php>
- Shinhan Bank <https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000>
- KB Kookmin Bank <https://global.kbstar.com/quics?page=ogld>

Desde el Aeropuerto Internacional de Incheon hasta Seúl

El Aeropuerto Internacional de Incheon (ICN) está situado a 48 kms. del centro de Seúl. Se puede llegar vía tren, autobús o taxi.

Ferrocarril del Aeropuerto (AREX)

-Non Stop: Opción más rápida y conveniente: 43 minutos saliendo de T1 y 51 minutos saliendo de T2 hasta la Estación de Seúl

Tarifa: Adultos ₩11.000

<https://www.arex.or.kr/main.do> (inglés disponible)

-Tren normal

60 minutos saliendo de T1 y 70 minutos saliendo de T2 hasta la Estación de Seúl.

Tarifa: Adultos ₩4.150 (T1) y ₩4.750 (T2)

-Los autobuses son un medio de transporte relativamente económico para llegar a diferentes zonas de Seúl. Se debe mencionar el destino en la boletería, ubicada en el primer piso de Llegadas. Hay dos tipos de autobuses: premium y estándar. Las tarifas varían según recorridos y destinos.

- Taxi

La mayoría de los taxis coreanos disponen de un taxímetro que muestra el importe a pagar, y no es necesario dar propina. Es recomendable tener la dirección del lugar de destino en idioma coreano.

Los taxis de Corea se dividen principalmente en dos: normal y de lujo. Los primeros son fáciles de identificar, pues portan encima una luz que dice "TAXI" y la matrícula es amarilla. Los taxis de lujo suelen ser coches de categorías superiores, y ofrecen un servicio de mayor calidad. No tienen ninguna luz donde diga "TAXI", y suelen ser de color negro.

La bajada de bandera de taxi normal es de ₩4.800. La tarifa nocturna suele aplicarse desde las 22:00 hasta las 04:00 horas (20% adicional), si bien el suplemento a abonar dependerá de la hora exacta. Por ejemplo, la tarifa más alta está establecida entre las 23:00 y las 02:00 horas (40% adicional).

Un viaje en taxi común del Aeropuerto al centro puede costar entre ₩80.000 y ₩110.000.

Los taxis aceptan tarjetas de crédito y de transporte.

La tarifa básica del taxi de lujo es de ₩7.000 hasta 3 km, y ₩200 por cada 151 metros. No obstante, se recomienda comprobar la tarifa previamente, pues cada empresa tiene la propia.

Taxis turísticos

Los taxis turísticos son un método de transporte especial para poder viajar sin limitaciones en tiempo o distancia. Podrá encontrar este servicio en ciudades como Seúl y Gangneung y en la Isla de Jeju, etc. El itinerario se acuerda con el conductor. Además de medio de transporte urbano, dispone del servicio de recogida en el aeropuerto o viajes de larga distancia por negocios. Requiere reserva previa vía web o telefónica. Algunas compañías disponen de servicio en inglés.

En 2023 se lanzó una aplicación (TABA) para que viajeros extranjeros puedan solicitar taxis. TABA se puede descargar desde Google Play o App Store. Los usuarios pueden recibir un 5% de descuento en su primer viaje en taxi.

Metro

Transporte cómodo y económico que permite recorrer fácilmente la ciudad y el área metropolitana. Si usa una tarjeta de transporte puede realizar los trasbordos gratuitos con autobuses urbanos. La infraestructura del transporte público de buses y subterráneos es segura, confiable y muy efectiva. Tarifa aproximada ₩1.400.

Es posible comprar pasaje para un solo viaje en máquinas expendedoras que requieren un depósito de ₩500. Si devuelve la tarjeta a la máquina de devolución después de su uso, se le reintegrará el depósito.

En algunas estaciones de metro hay casilleros para guardar pertenencias. Los precios varían según el tamaño (grande, mediano y pequeño), y el tiempo de uso se puede diferenciar conforme a las condiciones de uso de cada estación. Todos los casilleros aceptan tarjetas de crédito, débito y transporte, y algunos incluso aceptan efectivo. La mayoría de los casilleros ofrecen instrucciones en diferentes idiomas para facilitar su uso.

Seoul Metro www.seoulmetro.co.kr (coreano, inglés, chino, japonés)

Electricidad y voltaje

Si dispone de adaptador, puede pedirse prestado en la recepción del hotel o comprarlo en supermercados. Si desea comprar un multiadaptador eléctrico, puede hacerlo en tiendas Duty Free, tiendas de conveniencia, etc.

Telecomunicaciones

Por la generalización de teléfonos móviles disminuyó la cantidad de cabinas telefónicas, sin embargo, aún pueden encontrarse algunas en lugares concurridos como las paradas de autobuses, estaciones de metro y de tren.

Los teléfonos públicos están habilitados para realizar llamadas internacionales y aceptan tanto monedas como tarjetas de llamadas. Estas se encuentran disponibles en cantidad de ₩3.000, ₩5.000 y ₩10.000, y por su diseño muchos turistas las guardan como recuerdo de viaje.

Algunas tarjetas de transporte como T-Money pueden utilizarse para hacer llamadas en los teléfonos públicos, pero se recomienda verificar si la función está habilitada antes de utilizar el servicio.

Códigos de teléfono regionales

Teléfono: Marque primero el código de la región donde se encuentra y luego 114. Por ejemplo, en caso de estar en Seúl, marque: 02-114.

Sitio web de búsqueda:
<https://countrycode.org/southkorea/> (inglés)

Llamadas a distancia

Llamadas internacionales

① Cómo llamar a Corea desde el extranjero

Teléfono fijo: marque primero el 82 (cód. del país), luego el código de área (sin el primer 0) y finalmente el número telefónico.

Llamadas por Internet o por teléfono móvil: marque el código internacional ofrecido por la compañía telefónica, luego el 82 y finalmente el número telefónico.

② Cómo llamar al extranjero desde Corea

Primero, marque el número de la compañía telefónica y luego el código del país, código regional y el número telefónico.

Algunos códigos de las compañías telefónicas son los siguientes: 001, 002, 005, 008 *
Las tarjetas de llamadas de prepago se adquieren en hipermercados y en tiendas de conveniencia.

Roaming o alquiler de teléfonos móviles

En los principales aeropuertos los turistas pueden encontrar centros de roaming de diversas agencias de telecomunicaciones que ofrecen a su vez el alquiler de teléfonos móviles, routers con conexión WiFi y venta de tarjetas SIM. Se pueden verificar los detalles a través de la página oficial de las compañías telefónicas (KT, SKY, LG+).

Tarjetas SIM

Si adquiere una tarjeta SIM coreana, los servicios de teléfono móvil resultan más económicos que el uso de roaming. Entre los turistas extranjeros es especialmente popular la tarjeta SIM que permite usar sin límite el servicio de datos durante un período fijo (5 días, 10 días o 30 días). Esta tarjeta puede adquirirse en las tiendas de conveniencia 7Eleven y CU ubicadas en aeropuertos internacionales y en zonas céntricas de Seúl o Busan. También es posible hacerlo a través de la página web.

Internet

Se ofrecen servicios de Internet en lugares públicos como aeropuertos, estaciones de trenes y terminales de autobuses. Los cibercafés que operan las 24 horas también son lugares prácticos para acceder a Internet y se pueden encontrar en cualquier lugar del país.

Servicio postal

Es difícil encontrar buzones por las calles. En este caso se sugiere recurrir a la recepción de hotel o visitar personalmente la oficina de correos.

La página oficial del Correo de Corea está disponible también en inglés y contiene toda la información relacionada con el servicio postal que ofrece.

<https://www.koreapost.go.kr/eng/index.do>

Contactos útiles y sitios web

Emergencias

- Policía: 112
- Bomberos: 119
- Atención médica: 119
- Control de enfermedades infecciosas: 1339

Centros médicos internacionales para extranjeros

Los grandes hospitales cuentan con centros médicos internacionales para pacientes extranjeros. Dado que ofrecen servicios de reserva y atención médica a cargo de intérpretes especializados en idiomas extranjeros, los pacientes internacionales pueden gozar de un tratamiento médico de avanzada en centros hospitalarios de renombre mundial.

Hospitales Generales con Clínicas Internacionales en Seúl

<https://ecore.cancilleria.gob.ar/content/gu%c3%ada-de-datos-%c3%batiles-3>

Información turística

Korea Travel Helpline: 1330
tourcom@knto.or.kr
www.touristcomplaint.or.kr

Huso Horario

Huso horario de Corea: GMT+9. No hay adelantos de hora en el verano.

Días festivos

En Corea se utiliza oficialmente el calendario gregoriano, aunque los festivos tradicionales se basan en el calendario lunar. Durante los festivos oficiales, las oficinas y los bancos permanecen cerrados; pero los palacios, los museos, los grandes almacenes y los parques de atracciones realizan sus actividades normalmente.

Seollal y Chuseok son los festivos tradicionales más importantes para los coreanos. Miles de personas visitan sus ciudades natales para celebrar y pasar el tiempo con sus familias durante estas fechas. En Seollal, los coreanos celebran un servicio conmemorativo para sus antepasados y realizan el *sebae*, una reverencia formal de respeto hacia sus mayores, como felicitación del Año Nuevo.

1 de enero	Día de Año Nuevo
9 al 11 de febrero	Seollal (Día del Año Nuevo Lunar)
1 de marzo	Día del Movimiento de la Independencia
10 de abril	Elecciones parlamentarias N° 21
5 de mayo	Día de los Niños (Festivo sustitutivo 6 mayo)
15 de mayo	Cumpleaños de Buda
6 de junio	Día Conmemorativo
15 de agosto	Día de la Liberación
16 al 18 de septiembre	Chuseok
3 de octubre	Día de la Fundación Nacional
9 de octubre	Día del Hangeul (Día del Alfabeto Coreano)
25 de diciembre	Navidad

Alojamiento

<https://spanish.visitkorea.or.kr/svc/contents/contentsView.do?&vcontsId=140970>

Cadena de hoteles

BENIKEA: cadena de hoteles de negocios de tipo coreano, promovido por la Organización de Turismo de Corea, cuyo nombre es el acrónimo de "Best Night in Korea" ("La mejor noche en Corea"). Es una cadena de hoteles confiable que ofrece un cómodo hospedaje por un precio razonable de aproximadamente ₩100.000 por noche. Actualmente cuenta con 24 hoteles en Corea.

Hoteles 3 estrellas

Hamilton Hotel (<http://www.hamilton.co.kr>)
Hotel IBIS Myeongdong(<http://www.ibis.com/>)
Ramada Seoul Jongno (<http://www.ramadajongno.com>)
Hotel The Designers - Samseong Branch
<http://hotelthedesigners.com/samseong/en/>)
Tarifa diaria aproximada de una habitación single: ₩120.000 a ₩220.000.

Hoteles 4 estrellas

Hotel Koreana (<http://www.koreanahotel.com/>)
Hotel President (<http://www.hotelpresident.co.kr/>)
Hotel Ramada (<http://www.ramadaseoul.co.kr/>)
Lotte City Hotel Mapo (<http://www.lottecityhotel.co.kr/>)
The Lexington Hotel (<http://www.thelexington.co.kr>)
Tarifa diaria aproximada de una habitación single: ₩200.000 a ₩300.000.

Hoteles 5 estrellas

The Plaza Hotel Seoul (<http://www.hoteltheplaza.com>)
The Westin Chosun Seoul (<http://www.echosunhotel.com>)
Grand Intercontinental Seoul Parnas (<https://www.grandicparnas.com>)
Lotte Hotel Seoul (<http://www.lottehotelseoul.com>)
Hotel Grand Hyatt (<https://www.hyatt.com>)
Tarifa diaria aproximada de una habitación single: Desde ₩330.000.

Clima

Primavera (marzo-mayo): entre 10°C y 18°C.

Verano (junio-agosto): entre 25°C y 33°C. Alta humedad, intensas lluvias (monzónicas).

Otoño (septiembre-noviembre): entre 15°C y 23°C. Lluvias ocasionales.

Invierno (diciembre-marzo): entre -20°C y -1°C. Nevadas sin acumulación.

Se puede presenciar el polvo fino en invierno y primavera.

Para obtener información meteorológica actualizada recomendamos visitar la Agencia Meteorológica: <http://web.kma.go.kr/eng/index.jsp>

Seguridad

El país tiene un índice de criminalidad muy bajo. Es un país sumamente seguro.

Para mayor información sobre seguro, puede consultar el sitio web del Servicio Nacional de Seguro de Salud de Corea:

<https://www.nhis.or.kr/english/wbheaa02900m01.do>

Comidas

Se puede encontrar una amplia variedad de alimentos y platos de comida tradicionales y occidentales en todo el país. Los precios de las comidas varían dependiendo de las zonas.

Costos aproximados:

- Fast food: USD10 a USD15
- Restaurante estándar: USD20 a USD50
- Restaurante de mayor categoría: USD100 a USD200

VI. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Reuniones y presentación de la empresa

Los empresarios aprecian la preparación anticipada de las visitas y reuniones, ya que sus agendas suelen estar ocupadas y destinan sólo el tiempo suficiente para cada reunión. Por ello, es preferible adelantar información sobre la empresa, sus productos y trayectoria, de manera que la reunión pueda iniciarse con preguntas concretas.

Los coreanos tienen un especial respeto por las jerarquías por lo que necesitan ver claramente en la tarjeta de negocios la posición que la persona ocupa en la empresa o entidad, con cargos fácilmente reconocibles como *Sales Manager*, *Chief of Export Division*, etc. Se aprecia también que las tarjetas de negocios cuenten con transcripción al coreano en el reverso.

En lo que se refiere al relacionamiento personal en el ámbito de los negocios, la confianza se irá construyendo con la frecuencia en los contactos. Una invitación a cenar o a visitar la empresa puede ser decisiva en el vínculo a largo plazo.

Es fundamental la puntualidad en las reuniones. Los empresarios suelen arribar con varios minutos de antelación. Se espera que la reunión inicie exactamente a la hora pautada.

En el caso de que la reunión involucre a empresarios que promocionen productos destinados al consumidor final, es conveniente traer y obsequiar muestras. Asimismo,

se aprecian como obsequios ciertos artículos promocionales como remeras, lapiceras, copas, corbatas, etc.

Las preguntas de los empresarios pueden tener un tono personal. Se recomienda no tomarlas con molestia. Pueden realizar preguntas sobre la edad, posición/rango en la empresa, estado civil y, eventualmente, sobre cónyuge o hijos, trabajos más allá de sus funciones en la empresa (cargos académicos, asociaciones civiles reconocidas, etc.). Dichas preguntas son consideradas necesarias para comprender el status social del visitante. Los vínculos matrimoniales y familiares tienen mucha relevancia social.

Los empresarios pueden mostrar curiosidad por “lo argentino” (geografía, clima, fútbol, tango, etc.). Pueden oírse comentarios acerca del nivel de desarrollo, de la extensión territorial y su comparación con Corea, de la diversidad del sistema productivo, del desarrollo agrícola, industrial y científico, etc. Es conveniente estar preparado para avanzar sobre muchos prejuicios, manteniendo una posición culturalmente abierta y proactiva.

En una reunión de negocios se esperan intercambios de tarjetas de negocios, material ilustrativo sobre la empresa, su trayectoria y sus productos, incluidas las muestras. Al concluir, se podrá intercambiar los obsequios como muestra de gratitud por la visita. El material ilustrativo de la empresa puede ser presentado en idioma inglés, pero despierta particular atención y aprecio si está impreso en coreano, lo que genera acercamiento y facilita la comprensión y la comunicación.

En la negociación la relación personal es muy importante. Aun cuando sea conveniente para la empresa, el negocio puede no concretarse si no manifiesta empatía para generar un agrado personal. Los empresarios prefieren modales tranquilos, atentos, predecibles y respetuosos.

En los restaurantes típicos y en las viviendas privadas los asistentes se descalzan y dejan sus zapatos en la puerta de ingreso. También es importante tener presente el cuidado en los detalles de la vestimenta. Últimamente se observa un menor uso de la corbata, sobre todo en los meses de verano. De todas formas, es difícil predecir cuál será la vestimenta del interlocutor, por lo que se aconseja el uso de la corbata. Se desaconseja el uso de jeans, aún bajo el justificativo de haber llegado hace pocas horas. La prolijidad del atuendo indicará el cuidado con que se maneja y el respeto que le merece su interlocutor.

Luego de las reuniones es importante responder rápida y puntualmente a cada una de las consultas recibidas para mantener la atención y el interés. El mercado se caracteriza por la presencia de empresas muy agresivas, principalmente de la región y de Estados Unidos, aunque también de América Latina y de Europa.

Las 12 horas de diferencia obligan, en ocasiones, a responder a consultas fuera del horario de oficina para evitar la pérdida de uno o dos días en el intercambio de información.

VII. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1)_Evolución del comercio exterior de Corea (USD M)

Año	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		SALDO
	MONTO	Var. (%)	MONTO	Var. (%)	MONTO
2015	526.757	-8,0	436.499	-16,9	90.258
2016	495.426	-5,9	406.193	-6,9	89.233
2017	573.694	15,8	478.478	17,8	95.216
2018	604.860	5,4	535.202	11,9	69.658
2019	542.233	-10,4	503.343	-6,0	38.890
2020	512.789	-5,4	467.549	-7,1	45.240
2021	644.400	25,7	615.093	31,5	29.307
2022	683.585	6,1	731.370	18,9	-47.785
2023*	307.030	-12,4	333.308	-7,8	-26.278

*1er. semestre

Cuadro 2) Principales destinos de las exportaciones coreanas (USD M)

PAÍS	2022	2023*	PAÍS	2022	2023*
China	155.789	60.180	Alemania	10.068	5.374
EE.UU.	109.766	55.061	Indonesia	10.216	4.767
Vietnam	60.964	24.823	Turquía	7.723	4.748
Hong Kong	27.651	10.199	Polonia	7.858	4.535
Japón	30.606	14.244	Filipinas	12.306	4.501
Taiwán	26.198	9.212	Malasia	11.473	4.453
India	18.870	8.633	Canadá	7.839	4.290
Australia	18.753	8.337	Hungría	6.163	3.933
Singapur	20.205	8.304	Tailandia	8.584	3.991
México	12.654	6.032	Rusia	6.328	3.816

*1er. semestre

Cuadro 3) Principales proveedores del mercado coreano (USD M)

PAÍS	2022	2023*	PAÍS	2022	2023*
China	154.576	73.329	Emiratos Árabes	15.493	7.886
EE.UU.	81.785	36.720	Indonesia	15.735	6.538
Japón	54.712	24.747	Singapur	10.348	5.806
Australia	44.929	17.818	Rusia	14.817	4.948
Arabia Saudita	41.640	16.034	Kuwait	12.402	4.554
Alemania	23.615	12.708	Chile	6.802	4.359
Vietnam	26.725	12.630	Italia	8.356	4.340
Taiwán	28.275	12.053	Países Bajos	8.130	4.350
Qatar	16.567	8.186	México	8.577	4.041
Malasia	15.249	7.961	Francia	7.704	3.925

*1er. semestre

Cuadro 4) Evolución de inversión coreana en el exterior (USD M)

Año	Monto	Año	Monto
2012	29.628	2018	51.099
2013	31.161	2019	61.847
2014	28.593	2020	57.314
2015	30.374	2021	76.636
2016	39.791		
2017	44.719		

Cuadro 5) Inversiones externas coreanas por región (USD M)

	2020	2021	2022	2023*
Asia	18.174	18.458	20.220	5.760
Medio Oriente	778	227	140	59
América de Norte	18.010	30.618	31.520	17.087
América Latina y el Caribe	8.196	13.041	11.516	4.268

Europa	10.265	12.335	15.665	4.386
África	302	312	124	128
Oceanía	1.130	1.649	1.914	407
TOTAL	56.856	76.638	81.097	32.095

*1er. semestre

Cuadro 6) Inversiones externas coreanas en países seleccionados (USD M)

PAÍS	2022	2023*	PAÍS	2022	2023*
EE.UU.	29.025	14.793	Canadá	2.495	2.294
Islas Caimán	9.472	2.874	Hungría	1.841	223
China	8.538	1.243	Australia	1.495	269
Luxemburgo	4.959	2.050	Indonesia	1.477	1.103
Singapur	3.057	640	Reino Unido	1.206	532
Vietnam	2.837	1.307	Japón	1.145	386

*1er. semestre

Cuadro 7) Evolución de comercio bilateral (USD M)

Año	EXPORTACIÓN Argentina		IMPORTACIÓN Argentina		SALDO
	MONTO	Var. (%)	MONTO	Var. (%)	MONTO
2010	909	84	795	18,2	114
2011	1.081	18,9	1.048	31,9	33
2012	973	-10	1.428	36,2	-455
2013	1.075	10,5	1.195	-16,3	-120
2014	754	-29,9	501	-58,1	253
2015	1.047	38,9	699	39,4	-348
2016	833	19,1	796	-24	37
2017	612	-26,4	836	5,1	-224
2018	406	-33,7	536	-35,9	-130
2019	865	113	341	-36,3	524
2020	894	3,4	336	-1,6	558

2021	1.824	104,1	391	17,7	1434
2022	2.572	41	529	35,4	2.043
2023*	716	-24,7	244	-15,8	472

*1er semestre

Cuadro 8) Evolución de las inversiones coreanas en Argentina (USD 1.000)

Año	Monto	Año	Monto
2001	5.255	2013	900
2002	6.655	2014	276
2003	-	2015	-
2004	-	2016	182
2005	-	2017	893
2006	3.854	2018	398.039
2007	3.805	2019	26.282
2008	7.238	2020	32.000
2009	2.734	2021	3.000
2010	2.031	2022	277.000
2011	14.887	2023*	140.000
2012	2.840	-	-

*1er semestre

VIII. FUENTES

Economic Statistics System of Bank of Korea - <https://ecos.bok.or.kr/jsp/vis/keystat/#/key>

Statistics Korea - <https://www.index.go.kr/main.do> - <http://kostat.go.kr/portal/korea/index.action>

Korean Statistical Information Center - <https://kosis.kr/eng/>

Bank of Korea (BOK) - <http://www.bok.or.kr/eng>

Export & Import Bank of Korea - <http://www.koreaexim.go.kr/en/>

International Monetary Fund World Economic Outlook -
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO>

Industrial Statistics Analysis System ISTANS - <https://istans.or.kr/mainMenu.do>

Visit Korea - <http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/index.kto>

Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE) -
<http://english.motie.go.kr/www/main.do>

Ministry of Economy and Finance (MOEF) - <http://english.moef.go.kr/>

International Trade Administration - <https://www.trade.gov/knowledge-product/korea-ecommerce>

Korea International Trade Association (KITA) - <http://www.kita.org/>

Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA) - <http://english.kotra.or.kr/>

IX. DATOS DE CONTACTO EMBAJADA ARGENTINA

Dirección:

Edificio Chun Woo, 5º Piso
206, Noksapyeong-daero, Yongsan-gu
(140-861) Seúl - República de Corea

Traducción:

주한 아르헨티나 대사관
서울시 용산구 녹사평대로
206 번지 천우빌딩 5 층

Horario de Atención: 09:00-17:00

Teléfono: 00 82 2 798 1145 / 00 82 2 797 0636

Teléfono: 00 82 2 793 4062 (Sección consular)

Fax: 00 82 2 792 5820

Celular de Guardia (EMERGENCIAS): 00 82 10 2843 5056

Correo electrónico: ecore@mrecic.gov.ar

Web: www.ecore.cancilleria.gob.ar



Autoridades

Embajador

Emiliano WASELFISZ

Sección Económica y Comercial

Titular: Sec. Santiago Molle

e-mail: ecorecom@mrecic.gov.ar

Teléfono: 00 82 2 798 1145/ 797-0636